

# Curriculum



|                     |         |
|---------------------|---------|
| Nome<br>Name:       | MONICA  |
| Cognome<br>Surname: | FARAONI |

|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| ORCID:                | 0000-0003-1425-3124 |
| Scopus Author ID:     | 54385232500         |
| WOS Author ID:        | n.d.                |
| Sito WEB<br>WEB site: | n.d.                |

## **POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:**

|                                                                        |                                   |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Posizione attuale<br>Current position:                                 | In servizio                       |
| Qualifica<br>Qualification:                                            | Professore Associato (L. 240/10)  |
| Ateneo/Ente/Azienda<br>University/Institution/Company:                 | Università degli Studi di FIRENZE |
| Nazione Ateneo/Ente/Azienda<br>University/Institution/Company Country: | ITA                               |
| Anno inizio<br>Start Year:                                             | 2020                              |
| Anno fine<br>End Year:                                                 | n.d.                              |

## **PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE ( LAST 10 YEARS):**

### **LINGUE / LANGUAGES:**

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| Lingua<br>Language:             | Inglese |
| Scrittura<br>Writing:           | C1      |
| Comunicazione<br>Communication: | C1      |

## **AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY**

|                                                                                 |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Area scientifico-disciplinare<br>Area scientific-disciplinary:                  | Scienze economiche e statistiche   |
| Area scientifico-disciplinare codice<br>Area scientific-disciplinary code:      | 13                                 |
| Settore scientifico-disciplinare codice<br>Sector scientific-disciplinary code: | -Economia e gestione delle imprese |
| Settore scientifico-disciplinare codice<br>Sector scientific-disciplinary code: | -ECON-07/A                         |

## **DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):**

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione<br>Description: | <i>Le mie ricerche esplorano il comportamento del consumatore in relazione alla sostenibilità, con particolare attenzione ai settori della moda e del cibo. Ho analizzato il ruolo dell'autenticità nel consumo etico, le strategie del lusso per integrare la sostenibilità e la co-evoluzione tra trasformazione digitale e innovazione sostenibile. Attraverso approcci quali l'etnografia digitale, il text mining e le ricerche di mercato online, ho indagato nuove metodologie per comprendere e guidare le scelte dei consumatori in contesti complessi e digitalizzati. I risultati sono stati pubblicati su riviste scientifiche di rilievo internazionale ad alto impatto nel campo del marketing, del management e della sostenibilità, come Technological Forecasting and Social Change, Business Strategy and the Environment, British Food Journal e Journal of Knowledge Management, confermando la rilevanza teorica e applicativa dei contributi prodotti</i> |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:**

|                                                  |                                                                                               |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2023                                                                                          |
| Citazione<br>Citation:                           | Carranza, R, Zollo, L, Diaz, E, Faraoni, M (2023). Solving the luxury fashion and sustainable |

|  |                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | development "oxymoron": A cross-cultural analysis of green luxury consumption enablers and disablers. BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, ISSN: 0964-4733, doi: 10.1002/bse.3255 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Citazione<br>Citation:                           | Ciampi F., Faraoni M., Ballerini J., Meli F. (2022). The co-evolutionary relationship between digitalization and organizational agility: Ongoing debates, theoretical developments and future research perspectives. TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, vol. 176-121383, p. 1-24, ISSN: 0040-1625, doi: 10.1016/j.techfore.2021.121383 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2021                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Citazione<br>Citation:                           | Ranfagni Silvia, Faraoni Monica, Zollo Lamberto, Vannucci Virginia (2021). Combining online market research methods for investigating brand alignment: the case of Nespresso. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 123, p. 37-58, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-06-2020-0462 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Citazione<br>Citation:                           | Monica Faraoni, Silvia Ranfagni (2024). Ethical Consumption and Self-authenticity in a Second-hand Luxury Fashion Industry Online Platform: A Conceptual Model of Interpretation. In: Ozuem Wilson Silvia Ranfagni Michelle Willis. (a cura di): Ozuem Wilson Silvia Ranfagni Michelle Willis, Digital transformation for fashion and luxury brand. p. 359-381, Palgrave, ISBN: 9783031355882, doi: 10.1007/978-3-031-35589-9 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2019                                                                                                                                                                                              |
| Citazione<br>Citation:                           | Monica Faraoni, Riccardo Rialti, Virginia Vannucci, Lamberto Zollo (2019). How to Foster Online Wine Purchase? Empirical Evidences from Italy. MICRO & MACRO MARKETING, p. 71-92, ISSN: 1121-4228 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Citazione<br>Citation:                           | Ciampi Francesco, Marzi Giacomo, Demi Stefano, Faraoni Monica (2020). The big data-business strategy interconnection: a grand challenge for knowledge management. A review and future perspectives.. JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT, vol. 24, p. 1157-1176, ISSN: 1367-3270, doi: 10.1108/JKM-02-2020-0156 |

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2020 |
|--------------------------------------------------|------|

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Citazione<br>Citation: | FARAONI, MONICA, DEVIGILI, MATTEO, CASPRINI, ELENA, PUCCI, TOMMASO, ZANNI, LORENZO (2020). Branding your identity online! The importance of the family dimension for Italian family wine businesses' foreign turnover. SINERGIE, vol. 38, p. 151-164, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s112.2020.08 |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                  |                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2019                                                                                                                                                                                              |
| Citazione<br>Citation:                           | Claudio Becagli, Monica Faraoni (2019). Richiamo dei prodotti e brand association. Un'analisi netnografica. MICRO & MACRO MARKETING, vol. XXVIII, p. 247-266, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/93964 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Citazione<br>Citation:                           | FARAONI, MONICA, PUCCI, TOMMASO, Rabino, Samuel, ZANNI, LORENZO (2017). Does brand market value affect consumer perception of brand origin in the purchasing process? The case of Tuscan wines. MERCATI E COMPETITIVITÀ, vol. 1, p. 51-78, ISSN: 1826-7386, doi: 10.3280/MC2017-001004 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anno della pubblicazione<br>Year of publication: | 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Citazione<br>Citation:                           | Ranfagni, Silvia, Faraoni, Monica (2017). How to Drive Brand Communication in Virtual Settings. In: Wilson Ozuem Yllka Azemi. Digital Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands. p. 248-263, Hershey PA, USA 17033:IGI Global, ISBN: 9781522526971, doi: 10.4018/978-1-5225-2697-1.ch012 |

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):**

|                             |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione<br>Description: | <i>Negli ultimi 5 anni la mia attività di ricerca ha avuto luogo soprattutto nell'ambito di numerosi progetti europei prevalentemente legati</i> |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <i>all'attività del consorzio "Euniwell" nell'ambito del Programma Erasmus+ European Universities</i> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione<br>Description: | <p>PROGETTI EUROPEI 2024-2026 Coordinatore locale del WP8 del progetto "EUniWell - Well-Being for our Futures" (acronimo EUNIWELLWeFF - Grant Agreement n° 101124647), finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+ EUROPEAN UNIVERSITIES 2025 - Coordinatore locale di progetto di ricerca competitivo europeo WELLMIBE risultante vincitore della 8th EUniWell Seed Funding call.</p> <p>2024 - Membro del gruppo di ricerca del progetto SMART AND SAFE AIR ammesso a contributo sul Bando 2- PR FESR Toscana 2021-2027 - Azione 1.1.4 Ricerca e Sviluppo per le Imprese con D.D. n. 25829 del 21/11/2024.</p> <p>2020-2023 Coordinatore locale del WP4 del progetto "European University for Well-Being" (EUniWell), finanziato dalla Commissione Europea-EACEA nell'ambito del Programma Erasmus+ - European Universities. 2020 - Coordinatore locale del progetto di ricerca competitivo europeo "Discovery of the entrepreneurial ecosystem of the EUNIWELL consortium's members" risultante vincitore della prima EUniWell Seed Funding call</p> |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Descrizione<br>Description: |  |
|-----------------------------|--|

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione<br>Description: | <p>2021 - Sinergie-SIMA 2021 Conference Leveraging intersections in management theory and practice: Digital ethnography and text mining: an intersectorial quali-quantitative method to leverage marketing and management studies" . 2020 - XVII SIM Conference - Il marketing per una società migliore - Castellanza (VA) 29 e 30 ottobre 2020 "Exploring consumer behavior in the music industry. Empirical evidence from Spotify premium users" 2020 - Sinergie-SIMA 2020 Conference: "Green Enablers and Disablers in Fashion Green Luxury Consumption" 2020 - European Academy of</p> |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Management: "The role of social proofs: Investigating the buying process of organic Personal Care Products (PCPs)" 2020 – Global Fashion Management Conference : "GREEN LUXURY CONSUMPTION: THE ROLE OF MOTIVATION, GREEN ENABLERS, AND SKEPTICISM" |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Descrizione<br>Description: |  |
|-----------------------------|--|

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Descrizione<br>Description: |  |
|-----------------------------|--|

**MONICA FARAONI**

*Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto*