

Curriculum



Nome Name:	Gea
Cognome Surname:	DUCCI

ORCID:	0000-0003-4192-1108
Scopus Author ID:	n.d.
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	https://www.uniurb.it/persone/gea-ducci

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2017
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

Qualifica Qualification:	Ricercatore
-----------------------------	-------------

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università di Urbino Carlo Bo
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Urbino, PU, Italia
Anno inizio Start Year:	2002
Anno fine End Year:	2017
Descrizione Description:	- RICERCATRICE A TEMPO INDETERMINATO dal 1° ottobre 2002 - conferma in ruolo: gennaio 2006 - Settore scientifico disciplinare SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi - presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media - DISCUI, via Saffi 15, 61029 Urbino (PU) - (dal 2002 al 2011 Facoltà di Sociologia; dal 2011 Dipartimento di Scienze della Comunicazione, in seguito Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche - DiSCUm - fino a novembre 2015, DISCUI). Attività di ricerca scientifica; attività didattica nei corsi di laurea e nei corsi post-laurea; direzione e coordinamento di corsi universitari (Master, Corsi di alta formazione / aggiornamento professionale post-laurea; corso di laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni); membro collegio dottorato di ricerca; membro del LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata); attività di pubblicazione a carattere scientifico. AMBITO DI STUDI: L'orientamento di studio e di ricerca riguarda la comunicazione e le sue molteplici applicazioni nel contesto della società digitale, con particolare attenzione alla comunicazione pubblica (istituzionale e sociale) promossa dalle amministrazioni pubbliche e dalle organizzazioni non profit (terzo settore, privato sociale) e alla sua evoluzione digitale. Al centro dell'analisi teorica ed empirica si collocano le dinamiche comunicative in ambito organizzativo (comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni sanitarie, degli enti pubblici centrali e locali, delle organizzazioni del terzo settore) e le relazioni micro-macro (rapporto cittadini-istituzioni) in un'ottica di rete e di amministrazione partecipata e condivisa. Si tratta di aree di ricerca che si prestano ad essere campo di studio e applicazione di metodologie di indagine di tipo quantitativo e di tipo qualitativo

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Francese
Scrittura Writing:	B2
Comunicazione Communication:	B2

Lingua Language:	Inglese
---------------------	---------

Scrittura Writing:	B2
Comunicazione Communication:	B2

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze politiche e sociali
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	14
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-GSPS-06/A

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

Descrizione Description:	<p><i>Negli ultimi dieci anni l'attività scientifica di Gea Ducci si è articolata intorno ai seguenti ambiti di ricerca, fra loro correlati: approfondimento di tipo teorico finalizzato a ridefinire la comunicazione pubblica a fronte dei profondi cambiamenti che hanno caratterizzato l'ecosistema mediale e la sfera pubblica connessa; analisi delle pratiche di comunicazione pubblica istituzionale e sociale con particolare attenzione alle realtà degli enti locali e del mondo della salute (organizzazioni sanitarie in primis); analisi della percezione dei cittadini sul modo di comunicare delle pubbliche amministrazioni e sul senso di fiducia nelle istituzioni; analisi del ruolo delle strutture e figure professionali che si occupano di comunicazione nel settore pubblico, prestando particolare attenzione all'impatto delle tecnologie digitali (social media e, negli ultimi anni, intelligenza artificiale), anche in termini di ibridazione fra attività e ambiti di intervento (es.: fra comunicazione istituzionale e politica). Tali ambiti di studio e ricerca sono stati affrontati con uno sguardo attento alla dimensione locale, nazionale e internazionale (comparazione fra paesi europei) e attraverso il ricorso a metodologie di ricerca sociale di tipo qualitativo e quantitativo. Le attività di ricerca, spesso inserite in progetti finanziati a livello nazionale e internazionale, hanno quindi riguardato diversi e specifici aspetti della comunicazione pubblica, fra cui: l'impatto dell'uso dei social media sulle scelte strategiche di comunicazione (tecniche, linguaggi, pianificazione attività, modalità di verifica) e sul ruolo delle professioni, a livello regionale e</i></p>
-----------------------------	--

	<p><i>comunale, prima, durante e dopo il periodo pandemico; l'uso di sistemi di messaggistica (chat) nel rapporto medico-paziente; l'impiego degli strumenti digitali da parte delle strutture sanitarie per comunicare in momenti di crisi-emergenza (es.: pandemia da Covid-19); la cura di campagne di comunicazione da parte del governo italiano durante il periodo pandemico e le forme di data communication adottate dalle regioni italiane nello stesso periodo; le caratteristiche delle campagne di comunicazione sociale sulla donazione; l'adozione di criteri gender sensitive (approccio inclusivo) nella comunicazione istituzionale, ecc. Le ricerche condotte sono state sempre oggetto di pubblicazioni di carattere scientifico e di presentazioni in convegni nazionali e internazionali che hanno favorito lo scambio fra numerosi studiosi e studiose di vari paesi e la creazione di network di ricerca che hanno oggi assunto una certa solidità. Questa intensa attività è stata accompagnata dall'assunzione di ruoli organizzativi in ambito accademico (direzione di corsi di laurea, master, corsi di alta formazione), la partecipazione al direttivo nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia e al comitato scientifico di organizzazioni extra-accademiche che si occupano di comunicazione pubblica.</i></p>
--	--

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	DUCCI, GEA (2017). Relazionalità consapevole. La comunicazione pubblica nella società connessa. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-917-5253-6

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Alessandro Lovari, Gea Ducci (2022). Comunicazione pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme. p. 1-280, MILANO:Mondadori, ISBN: 9791220600057

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Gea Ducci, Giovanni Boccia Artieri, Mario Corsi, Fabio Giglietto, Fabrizio Manattini (2022). Media, Users And Health Online: The Propagation Dynamics Of Digital Information On Facebook And The Role Of The Online Gatekeeper Google News Italia. In: (a cura di): Elisabetta Gola Andrea Volterrani Fabrizio Meloni, Communication, digital media and future: new scenarios and future changes. p. 17-26, Cagliari:UNICApres, ISBN: 978-88-3312-054-6, Online - sede ufficiale della Conferenza: Università di Cagliari -, 17-19 giugno 2021

Anno della pubblicazione Year of publication:	2016
Citazione Citation:	DUCCI, GEA (2016). "Lavori in corso" nella PA connessa: il ruolo delle strutture di comunicazione nella gestione dei social media e lo sportello polifunzionale 3.0.. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, vol. n.1 / 2016, p. 113-135, ISSN: 0390-5195, doi: 10.1445/82964

Anno della pubblicazione Year of publication:	2016
Citazione Citation:	DUCCI, GEA (2016). Comunicazione pubblica e performance nella sanità digitale. trasparenza e accountability per un empowered patient.. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, vol. 51, p. 117-132, ISSN: 1121-1733, doi: 10.3280/SC2016-051008

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Ducci Gea, Mazzoli Lella (2018). Effective Workplace Health Promotion in the Network Society: the Role of Communication. SOCIOLOGIA DEL LAVORO, vol. 150, p. 218-233, ISSN: 1972-554X, doi: 10.3280/SL2018-150012

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Gea Ducci, Alessandro Lovari (2021). The challenges of public sector communication in the face of the pandemic crisis: professional roles, competencies and platformization. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, p. 9-19, ISSN: 1972-4926, doi: 10.3280/SC2021-061002

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Gea Ducci. (2021). Alcuni nodi della comunicazione pubblica digitale di fronte alla pandemia. Le regioni italiane su Facebook durante il lockdown.. MEDIASCAPES JOURNAL, vol. 18/2021, p. 141-160, ISSN: 2282-2542

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Gea Ducci, Laura Solito, Letizia Materassi (2021). Public sector communication facing the challenges of open government. In: (a cura di): Andrea Volterrani, Book of Abstract - 6th World Conference on Media and Mass Communication - MedCom 2020+1. p. 20, Pitakotte:The International Institute of Knowledge Management (TIKM), ISBN: 978-955-3605-51-1, Online - sede ufficiale della Conferenza: Università di Cagliari -, 17-19 giugno 2021

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
--	------

Citazione Citation:	Gea Ducci (2020). L'impatto dei social media sul rapporto medico-paziente: ambivalenze nell'uso di WhatsApp da parte dei diabetologi in Italia. SALUTE E SOCIETÀ, vol. 1, p. 127-142, ISSN: 1723-9427, doi: 10.3280/SES2020-001010
------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI,

INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 20-05-2025

Gea DUCCI

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto