

Curriculum



Nome Name:	MATTEO
Cognome Surname:	CORCIOLANI

ORCID:	0000-0003-4122-1638
Scopus Author ID:	25649290300
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	https://people.unipi.it/matteo_corciolani/

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In Servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università di PISA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2017
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
-----------------------------	----------------------------------

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università di PISA
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	n.d.
Anno inizio Start Year:	2017
Anno fine End Year:	n.d.
Descrizione Description:	

Qualifica Qualification:	Ricercatore
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università di PISA
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	n.d.
Anno inizio Start Year:	2011
Anno fine End Year:	n.d.
Descrizione Description:	

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Italiano
Scrittura Writing:	madrelingua
Comunicazione Communication:	madrelingua

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI
CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI
MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN
SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH
ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):**

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>La mia produzione scientifica si è concentrata su tre principali filoni di ricerca, che esplorano il comportamento del consumatore, la comunicazione di marketing e la CSR, con un'attenzione crescente verso le dinamiche istituzionali e culturali che influenzano tali ambiti. Il primo asse di ricerca riguarda il comportamento del consumatore e il brand management in contesti di complessità istituzionale. In quest'ambito, ho indagato come i consumatori si relazionano a norme istituzionali e valori culturali contrastanti. Ad esempio, l'articolo pubblicato su JBR (2023) analizza come i consumatori italiani affrontano l'adozione di una dieta chetogenica, evidenziando l'importanza del lavoro emozionale nella gestione della complessità istituzionale. Similmente, nel contributo apparso su IMR (2024), ho esplorato i significati attribuiti all'autenticità nel contesto del consumo culturale, mostrando come le narrazioni globali e locali si ibridino nella costruzione dell'identità di marca. Il secondo filone di ricerca si concentra sulle pratiche comunicative delle imprese in relazione alla CSR. Ho approfondito come le aziende comunicano la CSR in scenari di crisi o ambiguità istituzionale. L'articolo su JMM (2019), scritto con Gistri e Pace, analizza la reazione dei consumatori alle crisi a tema CSR, evidenziando come la coerenza percepita rispetto alla reputazione aziendale influenzi le risposte emotive. In B&S (2024), assieme a Tuan e Giuliani, ho studiato l'uso del focus temporale nei report CSR, mostrando come le imprese ricorrono a narrazioni orientate al passato e al futuro per gestire la legittimazione. Questo tema è ulteriormente sviluppato nello studio pubblicato su CSR&EM (2020), scritto con Nieri e Tuan, che indaga come le imprese modulino dal punto di vista linguistico i propri report CSR a seguito di comportamenti irresponsabili. Nel JMS (2024), con Giuliani, Humphreys, Nieri, Tuan e Zajac, ho analizzato il concetto di anisomorfismo per descrivere le strategie adottate dalle imprese per fronteggiare la complessità istituzionale legata alla CSR. Il terzo ambito tematico riguarda le dinamiche di giudizio e mediazione culturale nei mercati. Nell'articolo pubblicato su EJM (2020), scritto con Grayson e Humphreys, ho esaminato il ruolo del capitale culturale specifico di campo nel modellare le valutazioni dei critici culturali, contribuendo alla comprensione del ruolo degli intermediari culturali. Inoltre, ho studiato le reazioni emotive dei consumatori in scenari di crisi di marca, come nel lavoro su JGFM (2018) scritto con Gistri e Pace, e le controversie legate alla produzione responsabile, come nel caso dell'olio di palma, analizzato in JCP (2018) sempre con Gistri e Pace. Infine, ho contribuito a</i></p>
-------------------------------------	---

	<i>esplorare le risposte istituzionali alla crisi pandemica nel settore della redistribuzione alimentare (SEPS, 2022), in collaborazione con Capodistrias, Szulecka e Strøm-Andersen, offrendo spunti su innovazione sociale e resilienza organizzativa.</i>
--	--

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	Giacomo Gistri, Matteo Corciolani, Stefano Pace (2019). Does the perception of incongruence hurt more? Customers' responses to CSR crises affecting the main reputation dimension of a company. JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT, vol. 35, p. 605-633, ISSN: 0267-257X, doi: 10.1080/0267257X.2019.1580761

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Corciolani, Matteo, Gistri, Giacomo, Pace, Stefano (2018). Legitimacy struggles in palm oil controversies: An institutional perspective. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, vol. 212, p. 1117-1131, ISSN: 0959-6526, doi: 10.1016/j.jclepro.2018.12.103

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Corciolani, Matteo, Grayson, Kent, Humphreys, Ashlee (2020). Do More Experienced Critics Review Differently? How Field-Specific Cultural Capital Influences the Judgments of Cultural Intermediaries. EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, vol. 54, p. 478-510, ISSN: 0309-0566, doi: 10.1108/EJM-01-2019-0095

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	M. Corciolani (2023). Navigating institutional complexity through emotion work: The case of Italian consumers adapting to a ketogenic diet. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, vol. 158, ISSN: 0148-2963, doi: 10.1016/j.jbusres.2023.113657

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Corciolani, Matteo, Giuliani, Elisa, Humphreys, Ashlee, Nieri, Federica, Tuan, Annamaria, Zajac, Edward J. (2024). Lost and Found in Translation: How firms use anisomorphism to manage the institutional complexity of CSR. JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES, vol. 61, p. 413-444, ISSN: 0022-2380, doi: 10.1111/joms.12877

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Gistri Giacomo, Corciolani Matteo, Pace Stefano (2018). The interaction effect between brand identification and personal crisis relevance on consumers' emotional reactions to a fashion brand crisis. JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING, vol. 9, p. 252-269, ISSN: 2093-2685, doi: 10.1080/20932685.2018.1461021

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Matteo Corciolani, Federica Nieri, Annamaria Tuan (2020). Does involvement in corporate social irresponsibility affect the linguistic features of corporate social responsibility reports?. CORPORATE SOCIAL-RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, vol. 27, p. 670-680, ISSN: 1535-3966, doi: 10.1002/csr.1832

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Capodistrias, P., Szuleckab, J., Corciolani, M., Strøm-Andersen, N. (2022). European food banks and COVID-19: The impact on food redistribution and innovation in times of crisis. SOCIO-ECONOMIC PLANNING SCIENCES, vol. 82, 101187, ISSN: 0038-0121, doi: 10.1016/j.seps.2021.101187

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Tuan AM., Corciolani M., Giuliani E. (2024). Reassuring about the past, while promising a better future: How companies frame temporal focus in social responsibility reporting. BUSINESS AND SOCIETY, vol. 61, p. 626-667, ISSN: 0007-6503, doi: 10.1177/00076503231182627

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Corciolani Matteo (2024). Exploring authenticity meanings in the global-local continuum: Semiotic insights from the Măneskin case. INTERNATIONAL MARKETING REVIEW, vol. 41, p. 1161-1189, ISSN: 0265-1335, doi: 10.1108/IMR-10-2023-0274

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN

RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL

OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 19-05-2025

MATTEO CORCIOLANI

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto