

Curriculum



Nome Name:	ILENIA
Cognome Surname:	CONFENTE

ORCID:	https://orcid.org/0000-0003-2970-0206
Scopus Author ID:	Scopus ID: 56743286500
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	https://www.dima.univr.it/?ent=persona&id=4714

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di VERONA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2020
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

Qualifica Qualification:	Ricercatore a tempo det.
-----------------------------	--------------------------

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università di Verona
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	n.d.
Anno inizio Start Year:	2012
Anno fine End Year:	2017
Descrizione Description:	Ricercatore a tempo determinato tip. A

Qualifica Qualification:	Ricercatore a tempo det.
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università di Verona
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	n.d.
Anno inizio Start Year:	2017
Anno fine End Year:	2020
Descrizione Description:	Ricercatore a tempo determinato tip. B

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	B2
Comunicazione Communication:	B2

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI
 CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI
 MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN
 SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH
 ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):**

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>Con più di 70 pubblicazioni scientifiche, negli ultimi dieci anni sono stati conseguiti i seguenti risultati principali della ricerca, pubblicati in riviste scientifiche internazionli AJG 2024 4, 3, 2 e 1 star. -Russo, Ivan; Confente, Ilenia; Gligor, David M; Autry, Chad W; ,To be or not to be (loyal): is there a recipe for customer loyalty in the B2B context?,Journal of business research,69,2,888- - Russo, Ivan; Confente, Ilenia; Gligor, David M; Cobelli, Nicola; ,The combined effect of product returns experience and switching costs on B2B customer re-purchase intent,Journal of Business & Industrial Marketing,32,5,664-676,2017,Emerald Publishing Limited -Confente, Ilenia; Vigolo, Vania; ,Online travel behaviour across cohorts: T he impact of social influences and attitude on hotel booking intention,International Journal of Tourism Research,20,5,660-670,2018, -Sánchez-Casado, Noelia; Confente, Ilenia; Tomaseti-Solano, Eva; Brunetti, Federico; ,The role of online brand communties on building brand equity and loyalty through relational benefits,Journal of Marketing Theory and Practice,26,3,289-308,2018,Routledge -Russo, Ivan; Confente, Ilenia; Gligor, David; Cobelli, Nicola; ,A roadmap for applying qualitative comparative analysis in supply chain research: The reverse supply chain case,Internatinal Journal of Physical Distribution & Logistics Management,49,1,99-120,2019,Emerald Publishing Limited -Confente, Ilenia; Siciliano, Giorgia Giusi; Gaudenzi, Barbara; Eickhoff, Matthias; ,Effects of data breaches from user-generated content: A corporate reputation analysis,European Management Journal,37,4,492-504,2019,Pergamon -Russo, Ivan; Confente, Ilenia; Scarpi, Daniele; Hazen, Benjamin T; ,From trash to treasure: The impact of consumer perception of bio-waste products in closed-loop supply chains,Journal of Cleaner Production,218,,966-974,2019,Elsevier -Gaudenzi, Barbara; Confente, Ilenia; Russo, Ivan; ,Logistics service quality and customer satisfaction in B2B relationships: a qualitative comparative analysis approach,The TQM Journal,33,1,125-140,2020,Emerald Publishing Limited -Confente, Ilenia; Scarpi, Daniele; ,Achieving environmentally responsible behavior for tourists and residents: A norm activation theory perspective,Journal of Travel Research,60,6,1196-1212,2021,"Sage Publications Sage CA: Los Angeles, CA" -Scarpi, Daniele; Russo, Ivan; Confente, Ilenia; Hazen, Benjamin; ,Individual antecedents to consumer intention to switch to food waste bioplastic products: A configuration analysis,Industrial Marketing Management,93,,578-590,2021,Elsevier -Hazen, Benjamin T; Russo, Ivan; Confente, Ilenia; Pellathy, Daniel; ,Supply chain management for circular economy:</i></p>
--	--

	<i>conceptual framework and research agenda, The International Journal of Logistics Management, 32, 2, 510-537, 2021, Emerald Publishing Limited</i>
--	--

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2025
Citazione Citation:	Rose, W. J., Confente, I., Peinkofer, S. T., & Russo, I. (2025). Unlocking the door: information disclosure framing and consumer characteristics in parcel locker adoption. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i> , 55(11), 92-117.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Confente, I., Mazzoli, V., Camatti, N., & Bertocchi, D. (2024). Integrating tourists' walk and talk: A methodological approach for tracking and analysing tourists' real behaviours for more sustainable destinations. <i>Journal of Sustainable Tourism</i> , 32(11), 2323-2343.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Baldi, B., Confente, I., Russo, I., & Gaudenzi, B. (2024). Consumer-centric supply chain management: a literature review, framework, and research agenda. <i>Journal of Business Logistics</i> , 45(4), e12399.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	The impact of tourism on residents' intention to stay. A qualitative comparative analysis

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Confente, I., & Scarpi, D. (2021). Achieving environmentally responsible behavior for tourists and residents: A norm activation theory perspective. <i>Journal of Travel Research</i> , 60(6), 1196-1212.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Confente, I., Russo, I., Peinkofer, S., & Frankel, R. (2021). The challenge of remanufactured products: the role of returns policy and channel structure to reduce consumers' perceived risk. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i> , 51(4), 350-380.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Scarpi, D., Russo, I., Confente, I., & Hazen, B. (2021). Individual antecedents to consumer intention to switch to food waste bioplastic products: A configuration analysis. <i>Industrial Marketing Management</i> , 93, 578-590.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Confente, I., Scarpi, D., & Russo, I. (2020). Marketing a new generation of bio-plastics products for a circular economy: The role of green self-identity, self-congruity, and perceived value. <i>Journal of Business Research</i> , 112, 431-439.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	Russo, I., Confente, I., Gligor, D., & Cobelli, N. (2019). A roadmap for applying qualitative comparative analysis in supply chain research: The reverse supply chain case. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i> , 49(1), 99-120.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2016
Citazione Citation:	Russo, I., Confente, I., Gligor, D. M., & Autry, C. W. (2016). To be or not to be (loyal): is there a recipe for customer loyalty in the B2B context?. <i>Journal of business research</i> , 69(2), 888-896.

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

Descrizione Description:	<i>Nel 2024 ha ricevuto il "Most inspirational paper Award" durante la Conferenza internazionale EURAM, per la Track: Supply Chain Strategies for a sustainable business, tenutasi presso la</i>
-----------------------------	--

University of Bath 2024. Nel 2024 ha ricevuto la menzione come "Outstanding Reviewer" per la Conferenza Sinergie-SIMA 2024, tenutasi presso l'Università di Parma. Nel 2020 ha vinto l'Outstanding Paper Award per il Literati Awards di Emerald per la rivista International Journal of Physical Distribution & Logistics Management con il paper RUSSO, I., CONFENTE, I., GLIGOR, D., & COBELLI, N. (2019). A roadmap for applying qualitative comparative analysis in supply chain research: The reverse supply chain case. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 49(1), 99-120. (ASN: fascia A, VQR: A, SCIMAGO: Q1). Nel 2019 la ricerca pubblicata sul Journal of Cleaner Production "From trash to treasure: The impact of consumer perception of bio-waste products in closed-loop supply chains" è stata selezionata dalla Commissione Europea e da un panel di independent scientific advisors per essere pubblicata sul Science for Environment Policy. Inoltre è stata inviata a "22,000 policymakers, academics and business people across Europe to assist in the development of effective, evidence-based policies". Gli interessi di ricerca che sono stati approfonditi in particolare nell'ultimo triennio sono i seguenti: 1. Economia circolare e comportamento sostenibile del consumatore 2. Omnicanalità, shopper behaviour e impatto sulla gestione della supply chain 2. IL turismo sostenibile e l'utilizzo di metodologie di analisi dati per la gestione dei flussi e il miglioramento del destination marketing. Le sue ricerche hanno visto la pubblicazione in oltre 70 prodotti, tra questi numerose pubblicazioni su riviste classificate in fascia A, 2 monografie, libri e curatele. Le sue pubblicazioni si collocano prevalentemente in riviste internazionali, tra cui: Annals of Tourism Research, International Journal of Tourism Research, Journal of Travel Research, Journal of Business Research, Industrial Marketing Management, Journal of Business and Industrial Marketing, Journal of Business Logistics, Journal of Marketing Theory and Practice, International Journal of Physical and Distribution Management, European Management Journal, Journal of Product and Brand Management, Journal of Brand Management e conferenze internazionali. E' Associate Editor per le seguenti riviste accademiche: International Journal of Physical and Distribution Management e Journal of Business to Business Marketing. È reviewer per alcune riviste nazionali e internazionali tra cui Journal of Business Research, Tourism Management, European Journal of Marketing, Supply Chain Management, an international journal, International Journal of Physical and Distribution Management, Industrial Marketing Management, Journal of Marketing Theory and Practice, Journal of Brand Management e molti altri.

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI

SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>(2021- 2023) progetto dal titolo "SMARTLAND, Smart Destinations in the Land of Venice, Mission 2026" Call POR - FESR 2014-2020, Reti Innovative Regionali; finanziato dalla Regione Veneto. • La sottoscritta è referente scientifico per l'ateneo veronese della ricerca con focus particolare sul marketing turistico digitale, e la customer journey del turista (WP1 task 1) e con focus sullo sviluppo di un modello di business sostenibile che incontri domanda e offerta turistiche (WP1 task 4) • Inoltre è Membro del Comitato Tecnico Scientifico del progetto. • il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle Università degli Studi di Verona, Università Cà Foscari, IUAV, Università di Padova. • il periodo di durata del progetto è di 24 mesi. (2022- ATTUALMENTE) progetto dal titolo "i-NEST - Interconnected Nord-Est innovation ecosystem" Call National Recovery and Resilience Plan (NRRP), Mission 4, Component 2 Investment 1.4, funded from the European Union - NextGenerationEU. • La sottoscritta è Referente scientifico per l'affiliazione dell'Università di Verona allo Spoke 6 "Tourism, culture and creative industries" Leader: Cà Foscari Venezia • il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle Università degli Studi di Verona, Università Cà Foscari, Università di Trento, Università di Bolzano per lo Spoke Turismo. • il periodo di durata del progetto sarà di 36 mesi. dal 2023 ad oggi: è Coordinatore della Summer School Doing Business in Italy, che accoglie ogni anno gli studenti della North Florida University con la quale, grazie a questa iniziativa si è sottoscritto un accordo di relazione anche scientifica. - Dal punto di vista delle reti e relazioni internazionali collabora con diversi co-autori in atenei statunitensi su più progetti di ricerca tra cui: University of Tennessee- University of Miami Farm. University of East Carolina- Michigan State University- Northern Kentucky University- Iowa State University e Baylor University</i></p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Oltre ad avere partecipato come Relatore a più di 40 convegni nazionali ed internazionali, ho ricevuto i seguenti award da queste Conferenze.</p>
-------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • 2024: Reviewer award per la Conferenza "Sinergie-SIMA" 2024 tenutasi a Parma. • 2024: Award per il most inspirational paper presso la Conferenza "EURAM", tenutasi a Bath dal 25 al 28 giugno 2024, per la SIG 13: Strategic Management T13_10. Faccio parte del Local Committee di Organizzazione del convegno Europeo: European Research Seminar 2025 del Council of Supply Chain Management Professional che si terrà a Verona il 19 e 20 Giugno
--	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> • 5 ottobre 2018: Discussant alla presentazione della tesi di Dottorato PhD Mas third year assessment, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Udine. - Febbraio 2025: Valutatore esterno di una tesi di dottorato Phd presso l'Università di Bologna - Membro di Commissione RTT per Università di Verona (2023) e Università di Padova (2025) - Tutor per l'ateneo veronese per il Premio Marketing della Società Italiana di Marketing
-----------------------------	--

Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> • Da Ottobre 2024 è Rappresentante dei Professori Associati per la Macro Area Economico-Giuridica in Senato Accademico, Università di Verona. • Dal 2010 è Referente Allievi presso il LogiMaster, Master in Logistica Integrata - Supply Chain Management dell'Università di Verona svolgendo attività di organizzazione didattica, di tutoraggio degli allievi per quanto riguarda la parte d'aula e di supporto nella fase di abbinamento degli allievi con le imprese per lo svolgimento del progetto in azienda. Offre inoltre supporto all'organizzazione di convegni tematici sulla logistica e la gestione della supply chain (www.logimaster.it). • Dal 2017 al 2022 è stata parte del team di
-----------------------------	--

	Assicurazione della Qualità (AQ) del CdLM in Direzione Aziendale ora rinominato CdLM in Management e Strategia d'Impresa, Dipartimento di Economia Aziendale, Verona. • Dal 2022 ad oggi fa parte del team di Assicurazione della Qualità (AQ) del CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa • Dal 2019 è Referente della Commissione Comunicazione e Web del Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona. • Dal 2018 è Componente del Comitato scientifico del Master Universitario in Logistica Integrata e Supply Chain Management - Dipartimento Economia Aziendale, Università di Verona. • Dal 2018 è Componente del Collegio didattico del Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia d'Impresa. • Dal 2013 al 2020 è stato Componente del Collegio didattico del Corso di Lingue e Letterature Straniere.
--	--

Descrizione Description:	Nel 2022 è stato nominato come valutatore esperto ed anonimo per un Grant di Ricerca dell'Università KU Leuven (University of Leuven, Belgium) supportato dal Research Council of KU Leuven su base competitiva.
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Dal 2024 ad oggi è Senior Associate Editor per la rivista International Journal of Physical Distribution and Logistics Management Dal 2024 ad oggi è Senior Associate Editor per la rivista International Journal of Business to Business Marketing
-----------------------------	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> • Dal 2024 ad oggi è la Referente per il Circular Supply Chain Management LAB che appartiene al Centro di Ricerca LOOP, Dipartimento di Management, Università di Verona. • Per quanto riguarda il public engagement ha partecipato come Relatore a Kids University e alla Notte della ricerca nel 2017. • Inoltre ha svolto seminari per l'Ateneo veronese organizzati dalla RUS - Rete Universitaria Sostenibile, nel 2021 e nel 2022 sui temi del "Riuso e pratiche circolari nell'Università di Verona" sul tema del "Trasporto sostenibile" • 26 aprile 2022- Ha tenuto con i colleghi Ivan Russo e Silvia Blasi un seminario per C LAB sul tema "Verona 2050: La città più attrattiva d'Italia" • 3 maggio 2022- E' stata invitata come Relatore al Convegno "Le politiche culturali nei territori.
-----------------------------	---

	<p><i>Interventi diretti e indiretti per lo spettacolo dal vivo” organizzato da Cà Foscari Venezia. (2021 - Oggi) Referente scientifico del gruppo di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli studi di Verona del progetto “Osservatorio UNESCO”, che è stato affidato e finanziato dal Comune di Verona. Il progetto ha come obiettivo affiancare il Comune di Verona nello sviluppo delle strategie e attività per migliorare l’attrattività della destinazione Verona-Lago di Garda, l’analisi della domanda e offerta turistica, il miglioramento del marketing della destinazione con particolare attenzione al digital marketing. Il progetto ha durata triennale.</i></p>
--	---

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 10-05-2025

ILENIA CONFENTE

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto