

# Curriculum



Nome Name:	Anna Paola
Cognome Surname:	CODINI

ORCID:	0000-0001-7433-9072
Scopus Author ID:	36863368200
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

## **POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:**

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di BRESCIA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2015
Anno fine End Year:	n.d.

## **PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE ( LAST 10 YEARS):**

Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
-----------------------------	----------------------------------

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università degli Studi di BRESCIA
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Brescia, BS, Italia
Anno inizio Start Year:	2015
Anno fine End Year:	0
Descrizione Description:	

Qualifica Qualification:	Ricercatore confermato
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università degli Studi di BRESCIA
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Brescia, BS, Italia
Anno inizio Start Year:	2005
Anno fine End Year:	2015
Descrizione Description:	

### LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	C1
Comunicazione Communication:	C1

### AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI  
CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI  
MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN  
SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH  
ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):**

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>Negli ultimi 10 anni, la candidata si è concentrata su due temi di ricerca principali: quello dell'innovazione e quello del comportamento di consumo sostenibile. In relazione al primo, sono stati approfonditi i temi relativi all'innovazione aperta, all'utilizzo delle piattaforme digitali e, più recentemente, il tema dell'exaptation. In tale ambito sono stati realizzati diversi lavori presentati a convegni nazionali ed internazionali. Alcuni di questi sono poi sfociati in articoli pubblicati su riviste internazionali (7 complessivamente) e in un contributo in volume. Tali pubblicazioni sono state realizzate in collaborazione con Autori italiani affiliati a diverse sedi. Sempre con riferimento all'innovazione, la candidata dal 2019 è co-coordinatrice, insieme alla collega Maria Colurcio dell'Università della Magna Graecia di Catanzaro, del Gruppo Tematico di "Innovation &amp; Technology Management" della Società Italiana di Management (SIMA). In qualità di co-coordinatrice di tale gruppo tematico, la candidata ha organizzato, dal 2021 in avanti, tutte le Special Track del Gruppo Tematico nell'ambito della Sinergie-SIMA Annual Conference, ha avviato collaborazioni internazionali (la candidata è membro di CINet - Continuous Innovation Network) e ha curato, insieme alla collega Colurcio, il volume dal titolo "Gli studi di innovazione in Italia. Radici e prospettive" attualmente in corso di stampa. Sul tema del comportamento di consumo sostenibile, la candidata ha prodotto, unitamente a colleghi dell'Università di Brescia e a colleghi affiliati ad Università estere, 7 articoli pubblicati su riviste internazionali (preceduti da svariate presentazioni in convegni nazionali ed internazionali). I filoni di ricerca in questo ambito sono quelli del consumo sostenibile nelle diverse generazioni e quello della moda etica. Su quest'ultimo tema si segnala la collaborazione con due colleghi rispettivamente dell'ESSCA di Strasburgo e dell'IPAG Business School di Parigi e la partecipazione della candidata al MECE "Mode éthique &amp; consommation écologique" dell'ESSCA di Strasburgo, gruppo di ricerca multidisciplinare sulla moda etica e sul consumo ecologico. Più recentemente, unendo le due prospettive - quella dell'innovazione e quella della sostenibilità - la candidata ha avviato due progetti di ricerca. Dal 2023 svolge attività di ricerca nell'ambito del "MICS - Made in Italy Circolare e Sostenibile", del programma "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base", sul progetto dal titolo "End to end approach to strategic data-driven management for the development of sustainable product-service that anticipate customer needs". Ha poi avviato un progetto dal</i></p>
-------------------------------------	---

	<p><i>titolo "Seniors &amp; Technology" dedicato all'utilizzo della tecnologia nel segmento degli anziani. La candidata ha conseguito nell'anno 2023 l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di I fascia.</i></p>
--	---

## PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Roheel Ahmed Siddiqi, Anna Paola Codini, Muhammad Ishtiaq Ishaq, Dima Rachid Jamali, Ali Raza (2024). Sustainable supply chain, dynamic capabilities, eco-innovation, and environmental performance in an emerging economy. BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, ISSN: 1099-0836, doi: 10.1002/bse.3976

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Marta Pizzetti, Giulia Miniero, Michelle Bonera, Anna Paola Codini, Samantha Elam (2024). "I am not unsustainable; I am on holiday!" moral disengagement and the holiday mindset of young travellers during a cruise. JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, ISSN: 0966-9582, doi: 10.1080/09669582.2024.2344010

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	Anna Paola Codini, Tindara Abbate, Antonio Messeni Petruzzelli (2023). Business Model Innovation and exaptation: a new way of innovating in SMEs. TECHNOVATION, vol. 119, ISSN: 0166-4972, doi: 10.1016/j.technovation.2022.102548

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Mohamed Akli Achabou, Sihem Dekhili, Anna Paola Codini (2020). Consumer preferences towards animal-friendly fashion products: an application to the Italian market. THE JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, vol. 37, p. 661-673, ISSN: 0736-3761, doi: 10.1108/JCM-10-2018-2908

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	Abbate Tindara, Codini Anna Paola, Aquilani Barbara (2019). Knowledge co-creation in Open Innovation Digital Platforms: processes, tools and services. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 34, p. 1434-1447, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-09-2018-0276

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	Barbara Aquilani, Tindara Abbate, Anna Codini (2017). Overcoming cultural barriers in open innovation processes through intermediaries: a theoretical framework. KNOWLEDGE MANAGEMENT RESEARCH AND PRACTICE, vol. 15, p. 447-459, ISSN: 1477-8238, doi: 10.1057/s41275-017-0067-5

Anno della pubblicazione Year of publication:	2015
Citazione Citation:	CODINI, Anna Paola (2015). Business networks along innovation lifecycle. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 30, p. 329-341, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-11-2012-0235

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Anna Paola Codini, Michelle Bonera, Giuseppe Bertoli (2022). Seniors and technology: can cognitive age and life events explain the gaps?. SINERGIE, vol. 40, p. 51-81, ISSN: 0393-5108

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Michelle Bonera, Anna Paola Codini, Giulia Miniero (2020). The great Millennials' trouble: leading or confused green generation? An Italian insight. ITALIAN JOURNAL OF MARKETING, p. 289-308, ISSN: 2662-3323, doi: 10.1007/s43039-020-00015-4

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Codini A., Miniero G., Bonera M. (2018). Why not promote promotion for green consumption? The controversial role of Regulatory Focus. EUROPEAN BUSINESS REVIEW, vol. 30, p. 554-570, ISSN: 0955-534X, doi: 10.1108/EBR-09-2016-0118

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL**

**INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):**

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>Dal 2014 al 2022, la candidata ha partecipato al gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale sul tema: "Open innovation, open innovation intermediaries e value co-creation". Dall'attività di ricerca del presente gruppo sono scaturite, oltre a diverse partecipazioni a convegni, organizzazione di Special Track a convegni internazionali e special issue, nonché svariate pubblicazioni (articoli su riviste internazionali e contributi in volume). Dal 2011 ad oggi la candidata partecipa ad un progetto di ricerca di rilevanza internazionale sul tema del consumo sostenibile. Dall'ottobre del 2015 l'attività avviata sul tema del consumo sostenibile è proseguita nell'ambito del Gruppo di Ricerca istituito presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia "Sustainable Production and Consumption". In seno a tale Gruppo di ricerca si inserisce la collaborazione con colleghi con affiliazione estera (in particolare Prof.ssa Giulia Miniero Franklin University di Lugano, Prof.ssa Marta Pizzetti, Emlyon Business School di Lione). La collaborazione tra i componenti del gruppo è attestata, oltre che dalla partecipazione a numerosi convegni nazionali ed internazionali, da diversi articoli pubblicati su riviste nazionali ed internazionali. Dal 2014 ad oggi la candidata partecipa ad un progetto di ricerca di rilevanza internazionale sul tema "Consumer attitudes towards ethical fashion". Oltre alla sottoscritta, componenti del gruppo di ricerca sono i seguenti colleghi: Prof.ssa Sihem Dekhili, École de Management Strasbourg, Université de Strasbourg e Prof. Mohamed Akli Achabou, IPAG Business School Paris. La collaborazione tra i componenti del gruppo è attestata da una presentazione a convegno internazionale e dalla pubblicazione di un articolo su rivista internazionale. È attualmente in corso una nuova ricerca, che prevede l'analisi dell'attitudine dei consumatori verso la moda animal friendly mediante disegno sperimentale. Dal 2023 ad oggi la candidata svolge attività di ricerca nell'ambito del "MICS - Made in Italy Circolare e Sostenibile", sul progetto dal titolo "End to end approach to strategic data-driven management for the development of sustainable product-service that anticipate customer needs". Obiettivo del presente progetto è lo sviluppo di un modello VABSA (Value-Aspect-based Sentiment Analysis) in grado di predire il sentiment dei consumatori partendo dall'analisi di testi di recensioni dei clienti finali e fornire indicazioni operative su valori ed attributi rilevanti per i consumatori in relazione ai prodotti sostenibili del Made in Italy.</i></p>
-------------------------------------	---

Descrizione Description:	Dal 2014 al 2022: partecipazione a gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale sul tema: "Open innovation, open innovation intermediaries e value co-creation".
Descrizione Description:	Dal 2011 a oggi: partecipazione a progetto di ricerca di rilevanza internazionale sul tema "Sustainable production and consumption".
Descrizione Description:	Dal 2014 ad oggi: partecipazione a progetto di ricerca di rilevanza internazionale sul tema "Consumer attitudes towards ethical fashion".
Descrizione Description:	Dal 2023 ad oggi: partecipazione progetto "MICS - Made in Italy Circolare e Sostenibile", del programma "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base", Missione 4, Componente 2, Investimento 1.3, codice identificativo MUR PE00000004, Codice CUP D73C22001250001, Spoke 8 Digitally oriented factory design and management through AI and data driven approaches, Progetto 8.2.2. End to end approach to strategic data-driven management for the development of sustainable product-service that anticipate customer needs.
Descrizione Description:	Best selected short paper award "Sustainable Marketing" track a XIII SIM Conference, Cassino, 20-21 ottobre 2016 per lo short paper dal titolo "Eco-awareness, eco-responsibility and eco-behaviour: a cross-country analysis" (co-autori Bonera M., Corvi E., Ruijing).
Descrizione Description:	Best selected short paper award "Sustainable Marketing" track a XXI SIM Conference, Milano, 17-19 ottobre 2024 per lo short paper dal titolo "Does country of origin extend to sustainable products? The case of sustainable Made in Italy" (co-autori Carloni E., Arghistani N., Bertoli G.).

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):**

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>Dal 2020 la candidata è co-coordinatrice insieme a Maria Colurcio del Gruppo Tematico di "Innovation and Technology Management" della Società Italiana di Management (SIMA). Il Gruppo Tematico è formato da circa 80 ricercatori interessati alla condivisione e allo sviluppo delle loro conoscenze ed esperienze sui temi dell'innovazione. Nell'ambito di tale gruppo di ricerca, sono state sviluppate le seguenti attività: i) partnership internazionale ufficiale tra SIMA e Clnet - Continuous Innovation Network; ii) organizzazione di Special Track SIMA nei convegni annuali Clnet; iii) organizzazione di Special Track nei convegni SIMA; iv) sviluppo di sottogruppi di lavoro su specifici temi; v) pubblicazione di un volume collettaneo dal titolo "Gli studi di innovazione in Italia. Radici e prospettive" a cura della candidata e della collega Maria Colurcio attualmente in corso di stampa. La candidata è inoltre membro della Società Italiana di Management - SIMA, della Società Italiana Marketing - SIM, della Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA. Dal 2021 è membro di Clnet - Continuous Innovation Network. Clnet è un network internazionale che raccoglie studiosi e manager interessati a sviluppare attività di collaborazione attorno al tema dell'innovazione continua. Nell'ambito di tale network la candidata ha partecipato attivamente a tre edizioni del convegno annuale, presentando un paper, organizzando e coordinando due Special Track e svolgendo attività di referaggio degli abstract presentati al convegno. In virtù della collaborazione con i colleghi francesi sul tema del "Consumer attitudes towards ethical fashion" la candidata è membro di MECE "Mode éthique &amp; consommation écologique" dell'ESSCA di Strasburgo, gruppo di ricerca multidisciplinare sulla moda etica e sul consumo ecologico.</i></p>
-------------------------------------	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Co-coordinatrice del gruppo Tematico di "Innovation and Technology Management" della Società Italiana di Management (SIMA) coordinato dalla Prof.ssa Maria Colurcio dal 2019 ad oggi.</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Track Chair della Special Track (unitamente a Maria Colurcio) "Innovation and Technology Management" a Sinergie-SIMA 2024 Conference, " Management della sostenibilità e del benessere per gli individui e la società", 13-14 Giugno 2024, Università degli Studi di Parma, Parma</li> <li>• Track Chair della Special Track (unitamente a Maria Colurcio) "Innovation and Technology Management" a Sinergie-SIMA 2023 Conference, " Rediscovering local roots and interactions in management", 29-30 Giugno 2023, Università degli Studi di Bari Aldo Moro e Università LUM</li> <li>• Membro del Comitato Scientifico del Sinergie-SIMA 2022 Conference, "Boosting Knowledge and Trust for a Sustainable Business", June 30th and July 1st 2022 Bocconi University, Milan, Italy</li> <li>• Organizzatore e Track Chair della Special Track (unitamente a Luca Gastaldi, Politecnico Milano), Innovation and Technology Management in collaborazione con Clnet a Sinergie-SIMA 2022</li> </ul>
-------------------------------------	---

	<p>Conference, "Boosting Knowledge and Trust for a Sustainable Society", June 30th and July 1st 2022 Bocconi University, Milan, Italy • Organizzatore e Track Chair (unitamente alla collega Emanuela Conti, Università di Urbino) della Special Track "Pursuing Sustainable Design-driven Innovation", 23rd CInet Conference, Pursuing • Innovation for a Smart &amp; Sustainable Future, 11-13 September, Pisa, Italy • Track Chair 22nd CINET Conference, Chalmers University, Gothenburg, 13-15 September 2021, parallel session "Internal and External Stakeholders" • Track Chair Sinergie-SIMA 2021 Conference, Palermo, 9-11 Giugno 2021, Special Track Innovation and Technology Management in collaboration with CInet • Chair e organizzatore unitamente alla collega Maria Colurcio (Università di Catanzaro) della special track "Value co-creation in Digital Ecosystems", 21st CINET Conference, Politecnico, Milano, 20-22 September 2020 • Chair a R&amp;D Management Conference 2019, Ecole de Polytechnique, Parigi, 17-21 June della sessione parallela "(Open) Innovation paths towards Society 5.0." • Chair a R&amp;D Management Conference 2018, Politecnico Milano, Milano, 30 June-4 July della sessione parallela "Disruptive Innovation and Organisational Change" • Chair a EMAC 44th Annual Conference European Marketing Academy, 26-29 maggio 2015, Leuven della sessione "Sustainable Consumption"</p>
--	---

<p>Descrizione Description:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatore a XXIV International Marketing Trends Conference, 23-25 gennaio 2025, con un paper dal titolo "Exploring consumer perceptions of sustainable Made in Italy products: towards a theoretical framework" (co-autori Carloni E., Arghistani N., Bertoli G.)</li> <li>• Relatore a XX SIM Conference, Firenze, 20-21 ottobre 2023, con un paper dal titolo "Voice Assistants for Older Consumers' Wellbeing, Health and Care" (co-autori Bonera M., Bregoli I.)</li> <li>• Relatore a Sinergie-SIMA 2023 Conference, con un paper dal titolo "Focusing exaptation processes by microfoundational lens: a historical analysis" (co-autori Abbate T., Messeni Petruzzelli A.)</li> <li>• Relatore a XVIII SIM Conference, Ancona, 14-15 ottobre 2021, con un paper dal titolo "Gen Z and Sustainable Tourism Stay: the Role of Collective Efficacy" (co-autori Bonera M., Miniero G.)</li> <li>• Relatore a CInet Annual Conference, Goteborg, 13-15 settembre 2021, con un paper dal titolo "Fostering Innovations for a Better Society: the Role do Markets for Ideas" (co-autori Abbate T., Arghistani N.)</li> <li>• Relatore a XVII SIM Conference, Castellanza, 29-30 ottobre 2020, con un paper dal titolo "Motivating reasons and hurdles for ethical purchases among GEN Z consumers" (co-autori Bonera M., Miniero G.)</li> <li>• Relatore a R&amp;D Management Conference 2019, Ecole de Polytechnique, Parigi, 17-21 June con un paper dal titolo "The challenging transition from Industry 4.0 to Society 5.0: the role of open innovation and value co-creation" (co-autori Aquilani B., Piccarozzi M., Abbate T.)</li> <li>• Relatore a R&amp;D Management Conference 2018, Politecnico Milano, Milano, 30 June-4 July con un paper dal titolo "From knowledge transfer to knowledge co-creation: which role for the Open Innovation Intermediaries?" (co-autori Abbate T., Aquilani B.)</li> <li>• Relatore a 23rd International Conference CBIM 2018, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 18-20 June 2018, con un extended abstract dal titolo "Open Innovation and Business Model Evolution in Business to Business Markets" (co-autori Abbate T., Aquilani B.)</li> <li>• Relatore a XIV</li> </ul>
-------------------------------------	--

	<p>SIM Conference, Bergamo, 26-27 ottobre 2017, con un paper dal titolo "Alla ricerca del consumatore ecologico: un modello di analisi" (co-autori Bonera M., Corvi E.) • Relatore a XIV SIM Conference, Bergamo, 26-27 ottobre 2017, con un paper dal titolo "From collection to co-creation: towards a new role for Open Innovation Intermediaries" (co-autori Aquilani B., Abbate T.) • Relatore a 9th Euromed Conference of the Euromed Academy of Business, Varsavia, 14-16 Settembre con un paper dal titolo "Co-creation in Small-Medium Enterprises and Open Innovation Intermediaries: the case of "Mercatodellinnovazione.it"" (co-autori Aquilani, B., Abbate, T.) • Relatore a XIII SIM Conference, Cassino, 20-21 ottobre 2016 con un paper dal titolo "Eco-awareness, eco-responsibility and eco-behaviour: a cross-country analysis" (co-autori Bonera M., Corvi E., Ruijing)</p>
--	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Membro di MECE "Mode éthique &amp; consommation écologique" dell'ESSCA di Strasburgo, gruppo di ricerca multidisciplinare sulla moda etica e sul consumo ecologico, dal 2022 ad oggi.</p>
-------------------------------------	--

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):**

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>Negli ultimi 10 anni la candidata ha fornito supporto alla comunità scientifica di riferimento attraverso un'intensa attività di referaggio nell'ambito di riviste nazionali ed internazionali e di convegni nazionali ed internazionali. A tale attività di referaggio si è unita quella di guest editor di due special issue di riviste internazionali. Dal 2024 la candidata è entrata a far parte del Comitato Editoriale di "Sinergie Italian Journal of Management", rivista di riferimento della Società Italiana di Management - SIMA. La candidata ha fornito supporto alle attività di alcuni Dottorati di ricerca. Dapprima in qualità di valutatore e</i></p>
-------------------------------------	---

	<p><i>supervisor di testi di dottorato, successivamente come membro delle Commissioni per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca. Dal 2019 svolge attività di docenza nel Dottorato di ricerca in "Business &amp; Law Istituzioni e Impresa: valore, regole e responsabilità sociale" dell'Università degli Studi di Brescia (modulo di "Sustainable Innovation"). Dal 2022 fa parte del Collegio docenti del medesimo Dottorato. Nell'ambito di tale Dottorato è stata membro della Commissione giudicatrice della procedura concorsuale di selezione per l'ammissione nel 2022. La candidata ha partecipato altresì a diverse Commissioni giudicatrici in procedure di selezione a Ricercatore presso la sede di Brescia e presso altre sedi (Università di Genova, Università di Bergamo) e ad una Commissione per la chiamata di un Professore Associato (Università Tuscia di Viterbo). Per quanto concerne le responsabilità istituzionali, la candidata partecipa attivamente al sistema di assicurazione della qualità del proprio Ateneo. Dal 2015 al 2018 è stata Docente Advisor del Gruppo di Riesame del Corso di Laurea triennale in "Economia e gestione Aziendale" dell'Università degli Studi di Brescia. Dal 2019 è Referente dello stesso Gruppo di Riesame (Corso di Laurea triennale in "Economia e gestione Aziendale").</i></p>
--	--

<p>Descrizione Description:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membro del Comitato Editoriale di Sinergie Italian Journal of Management dal 2024.</li> <li>• Membro dell'Editorial Board del volume Silvestri C., Piccarozzi M., Aquilani B. (Eds.) (2019), Customer Satisfaction and Sustainability Initiatives in the Fourth Industrial Revolution, Hershey PA, USA: IGI Global</li> <li>• Guest Editor with Aquilani Barbara (University Tuscia), Piccarozzi Michela (University Tuscia) and Abbate Tindara (University of Messina) for the Special Issue "(Open) Innovation Paths towards Society 5.0: the Role of Sustainability in Business Strategy and Management" of Sustainability Journal, 2019</li> <li>• Collection Editor unitamente alle colleghe Aquilani Barbara (Università Tuscia) e Abbate Tindara (Università di Messina) della Topical Collection "Open Innovation Platforms fostering Knowledge Ecosystems" della rivista Journal of Knowledge Economy, ottobre 2020.</li> </ul>
-------------------------------------	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Referee per le seguenti riviste: "Micro &amp; Macro Marketing" "Knowledge Management Research and Practice" "Technovation" "Journal of Business and Industrial Marketing" "Journal of Knowledge Management" "Italian Journal of Marketing" "Journal of Marketing Management" "Sinergie Italian Journal of Management" "International Journal of Retail &amp; Distribution Management". Referee per i seguenti convegni: Convegno annuale Sinergie-SIMA CINet annual conference International Marketing Trends Conference</p>
-------------------------------------	---

<p>Descrizione Description:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione al collegio docenti del Dottorato di ricerca in Business &amp; Law Istituzioni e Impresa: valore, regole e responsabilità sociale dell'Università degli Studi di Brescia, XXXVIII</li> </ul>
-------------------------------------	--

	<p>ciclo, a.a. 2022- 2023, 2023-2024, a.a. 2024-2025 • Docente nell’ambito del Cross-cutting PhD Course in Business and Law, Università degli Studi di Brescia (Lectures: “Sustainable Innovation and Eco-design strategies”, “Sustainable Innovation”), a.a. 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025) • Valutatore di tesi di dottorato dal titolo "Conceptualizing and Measuring Multidimensional Green Brand Equity: Analyzing Antecedents and Consequences in Cross-cultural Evaluation", designato dal Collegio dei docenti del Corso di dottorato in Economia e Management Ventinovesimo Ciclo Università degli Studi di Padova (2016) • Componente della Commissione per il conferimento del titolo di Dottore di Ricerca in “Scienze Economiche”, XXIX ciclo, presso l’Università degli Studi di Messina, nominata con D.R. 0008417 del 03/02/2017 • Componente della Commissione Giudicatrice per la discussione pubblica per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in “Economics, Management and Statistics” XXXV ciclo, nominata con D.R. 0156104 del 2/12/2022 • Supervisione di una tesi di dottorato nell’ambito del dottorato di ricerca in Business and Law dell’Università degli Studi di Brescia, XXXV ciclo • Componente effettivo della Commissione giudicatrice della procedura concorsuale di selezione per l’ammissione al XXXVIII ciclo del Corso di Dottorato di Ricerca in “Business &amp; Law Istituzioni e Impresa: valore, regole e responsabilità sociale” dell’Università degli Studi di Brescia (settembre 2022) • Componente della Commissione Giudicatrice conferimento titolo Dottore di Ricerca in Business and Law - Istituzioni e impresa: valore, regole e responsabilità sociale, XXXVI, nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento, Prof. Giuseppe Bertoli, del 04 aprile 2024, prot. n. 101706</p>
--	--

<p>Descrizione Description:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membro della Commissione selezionatrice nella procedura di selezione a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera a) della Legge 240/2010, Settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", Settore scientifico - disciplinare: SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", Dipartimento di Economia e Management, Università degli Studi di Brescia, Disposizione del Direttore del Dipartimento di Economia e Management n. 49, del 14/03/2017 pubblicato sulla G.U. n. 20 del 14/03/2017 •</li> <li>Membro della Commissione giudicatrice per la procedura selettiva per la copertura di n. 1 posto si Ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell’art. 24, comma 3, lettera a) della legge 240/10, Settore concorsuale 13/B2 “Economia e Gestione delle Imprese”, Settore scientifico - disciplinare: SECS-P/08 “Economia e Gestione delle Imprese”, Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo, Bando DR REP. N. 493/2016 del 28/9 pubblicato sulla G.U. n. 79 - 4^ serie speciale - del 04/10/2016 •</li> <li>Membro della Commissione giudicatrice per la chiamata di un Professore Associato mediante procedura valutativa ai sensi dell’art. 24, comma 5 della Legge 240/10 - settore concorsuale 13/B2 Economia e gestione delle imprese, settore scientifico disciplinare SECS-P/08, Università degli Studi della Tuscia, Viterbo, nominata con D.R. n. 363/2022 del 14 luglio 2022 •</li> <li>Membro della Commissione Giudicatrice procedura</li> </ul>
-------------------------------------	--

	<p>selettiva per il reclutamento di n. 1 ricercatore ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera a), della Legge n. 240/2010 per il settore scientifico disciplinare SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese" presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia, nominata con D.R. n. 281 del 13.04.2023 • Membro della Commissione giudicatrice della procedura pubblica di selezione finalizzata al reclutamento di n. 1 Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera A) della Legge 30.12.2010, n. 240, presso il Dipartimento di Economia (DIEC) dell'Università di Genova per il settore scientifico- disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese, settore concorsuale 13/B2 - Economia e gestione delle imprese, nominata con D.R. n. 5069 del 18/11/2022</p>
--	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Referente del Gruppo di Riesame del Corso di Laurea triennale in "Economia e gestione Aziendale" dell'Università degli Studi di Brescia dal 2019 ad oggi.</p>
-------------------------------------	--

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):**

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>La candidata è stata dal 2017 al 2020 Delegato per il Trasferimento Tecnologico (brevetti e spinoff) del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia. In relazione a tale incarico la candidata ha partecipato ad alcune iniziative di supporto allo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali sul territorio bresciano. Tra queste, è stata componente della giuria territoriale per l'assegnazione del Premio Cambiamenti CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccole e Media Impresa - Associazione Provinciale di Brescia) per le edizioni 2017 e 2018. Nel 2023 è stata responsabile scientifico dell'attività di consulenza avente a oggetto l'analisi del mercato europeo per l'implementazione di esoscheletri indossabili per persone anziane con difficoltà motorie derivanti dall'invecchiamento, nell'ambito del progetto agevolato titolo: Exo3age; Codice CUP: H96G20000600008; codice COR: COR: 4545911. Nell'ambito di tale progetto la candidata si è occupata dello sviluppo di un'analisi del mercato europeo per lo sviluppo e il lancio di esoscheletri destinati al mercato degli anziani. Tale attività di</i></p>
-------------------------------------	--

	<p>consulenza si inserisce nel più ampio progetto di ricerca della candidata dedicato a "Seniors &amp; Technology", progetto che si pone l'obiettivo di valutare le principali barriere all'adozione della tecnologia nel mercato degli anziani. Nell'ambito di tale progetto, la candidata, insieme ad alcune colleghe dell'Università di Brescia, e in collaborazione con alcune aziende del settore, si sta focalizzando sull'utilizzo degli assistenti vocali nel mercato dei Senior, in particolare nelle RSA. Su tale progetto sono stati prodotti: un articolo pubblicato su rivista internazionale, uno short paper presentato a convegno e un altro articolo è attualmente in fase di revisione.</p>
--	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Delegato del Dipartimento di Economia e Management per il Trasferimento Tecnologico (brevetti e spinoff), dal 2017 al 2020.</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Responsabile scientifico dell'attività di consulenza avente a oggetto l'analisi del mercato europeo per l'implementazione di esoscheletri indossabili per persone anziane con difficoltà motorie derivanti dall'invecchiamento, nell'ambito del progetto agevolato titolo: Exo3age; Codice CUP: H96G20000600008; codice COR: COR: 4545911, anno 2023.</p>
-------------------------------------	--

**Informazioni aggiornate alla data di candidatura 21-05-2025**

**Anna Paola CODINI**

*Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto*