

Curriculum



Nome Name:	Andrea
Cognome Surname:	Ciacci

ORCID:	0000-0002-7532-8225
Scopus Author ID:	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216871011
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di GENOVA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2024
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Italiano
Scrittura Writing:	madrelingua
Comunicazione Communication:	madrelingua

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	C1
Comunicazione Communication:	B2

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

Descrizione Description:	<i>La mia attività di ricerca si è focalizzata sulle tematiche riguardanti il management strategico in contesti di trasformazione digitale, ponendo un'attenzione particolare ai processi di implementazione delle tecnologie emergenti e il loro impatto sui processi decisionali. I miei contributi hanno approfondito le implicazioni della digital transformation e dell'impiego di big data analytics per l'innovazione dei modelli di business, evidenziando come tali leve strategiche siano influenzate dalle caratteristiche dell'ambiente esterno, come la turbolenza o l'ostilità dell'ambiente competitivo. In particolare, ho evidenziato il ruolo abilitante delle capacità di analytics orientate ai big data nel facilitare l'innovazione dei modelli di business e l'importanza dell'allineamento digitale strategico e operativo nel settore manifatturiero. In ambito retail, ho analizzato il legame tra corporate social responsibility (CSR) e soddisfazione lavorativa, mostrando come strategie CSR interne rafforzino</i>
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><i>il benessere organizzativo anche in contesti ad alta produttività. Ho inoltre indagato la gestione delle tensioni generazionali tra manager nell'ambito della trasformazione digitale, identificando i meccanismi che possono favorire un efficace coordinamento del processo trasformativo. Nel settore turistico, ho sviluppato modelli interpretativi dell'intenzione di viaggio durante e dopo la crisi pandemica, evidenziando il ruolo della fiducia multilivello (nell'azienda, interpersonale, nel vaccino) nella mitigazione della percezione del rischio sanitario. Ulteriori studi hanno esplorato l'impatto della reputazione aziendale e della motivazione sociale nelle decisioni di viaggio in contesti critici. In ottica di innovazione sociale, ho analizzato come meccanismi di open social innovation abbiano supportato il funzionamento dei banchi alimentari durante la crisi COVID-19, favorendo resilienza e capacità adattive.</i></p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Sandro Castaldo, Andrea Ciacci, Lara Penco, Giorgia Profumo (2024). Which trust layer better counterbalances the risk impact on travel intentions in a crisis scenario?. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol. 79, p. 1-16, ISSN: 0969-6989, doi: 10.1016/j.jretconser.2024.103883

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Andrea Ciacci, Marco Balzano, Giacomo Marzi (2024). Optimising business models through digital alignment and strategic flexibility: Evidence from the manufacturing industry. JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION, p. 1-21, ISSN: 1839-3527, doi: 10.1017/jmo.2024.1

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Andrea Ciacci, Lara Penco (2024). Business model innovation: harnessing big data analytics and digital transformation in hostile environments. JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTERPRISE DEVELOPMENT, p. 1-25, ISSN: 1462-6004, doi: 10.1108/JSBED-10-2022-0424

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	Maria Carmela Annosi, Marco Balzano, Andrea Ciacci, Giacomo Marzi, Jasmijn Terlouw (2023). Managing Generational Tensions Toward Digital Transformation: A Microfoundational Perspective. IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT, p. 1-12, ISSN: 0018-9391, doi: 10.1109/TEM.2023.3285735

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	Sandro Castaldo, Andrea Ciacci, Lara Penco (2023). Perceived corporate social responsibility and job satisfaction in grocery retail: A comparison between low and high-productivity stores. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol. 74, p. 1-12, ISSN: 0969-6989, doi: 10.1016/j.jretconser.2023.103444

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	Ivaldi E., Ciacci A. (2023). Smart Sustainable Cities and Knowledge-Based Economy. Policy Implications.. p. 1-173, Springer Cham, ISBN: 978-3-031-25037-8, doi: 10.1007/978-3-031-25038-5

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Penco L., Ciacci A., Benevolo C., Torre Teresina (2022). Open social innovation for surplus food recovery and aid during COVID-19 crisis: the case of Fondazione Banco Alimentare Onlus. BRITISH FOOD JOURNAL, p. 1-20, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-02-2021-0116

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	Ciacci Andrea, Enrico Ivaldi, Stefania Mangano, Gian Marco Ugolini (2023). Environment, logistics and infrastructure: the three dimensions of influence of Italian coastal tourism. JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, vol. serie 14, 2 Special Issue, p. 1-25, ISSN: 1747-7646

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Penco L., Ivaldi E., Ciacci A. (2021). Entrepreneurial ecosystem and well-being in European smart cities: a comparative perspective. THE TQM JOURNAL, vol. 33, p. 318-350, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-04-2021-0097

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Castaldo, S., Ciacci, A., Penco, L., and Profumo, G. (2024). Lessons from an Uncontrollable Health Crisis: Intention to Travel in the Pre-and Post-vaccine Era. Micro & Macro Marketing, 33(2), 359-388. DOI: 10.1431/113943

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI

MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>Tra i premi e i riconoscimenti da me ottenuti vi sono:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vincitore del premio “Young Outstanding Reviewer Award” - Sinergie SIMA 2025 Conference Premio assegnato per l’eccellente contributo al processo di peer review, riconoscendo la qualità, la profondità e la costruttività delle valutazioni fornite. Il riconoscimento valorizza l’impegno nel garantire elevati standard scientifici e nel supportare la comunità accademica. • Finalista per il Best Paper Award - 13^a Conferenza FINT 2025 (Categoria “High Societal Relevance”) Il paper “Building Cognitive and Emotional Trust in Generative AI: Insights from Multiple Case Studies” è stato selezionato tra i migliori contributi per l’elevata rilevanza sociale. Il riconoscimento è stato conferito nell’ambito della conferenza “Trust Within and Between Organizations”, sottolineando l’attualità e l’impatto del lavoro sul tema della fiducia nell’intelligenza artificiale generativa in contesti organizzativi.
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Participation as a Research Fellow in the Loyalty Promotion Monitor: SDA Bocconi School of Management, in collaboration with The Continuity Company (TCC). Project currently ongoing. Program Director: Professor Sandro Castaldo. Further information: https://www.sdabocconi.it/it/faculty-ricerche/ricerca/technology-innovation-and-transition-knowledge-platform/channel-and-retail-lab/monitor/loyalty-promotion-monitor. Past events associated with the research project: from 5 May 2025 to 9 May 2025, Casa Lago, Milan, Italy.</p>
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Participation as a Research Fellow in the Loyalty Promotion Monitor: SDA Bocconi School of Management, in collaboration with The Continuity Company (TCC). From 01 February 2024 to 26 March 2024. Program Director: Professor Sandro Castaldo. Further information: https://www.sdabocconi.it/it/faculty-ricerche/ricerca/technology-innovation-and-transition-knowledge-platform/channel-and-retail-lab/</p>
-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	monitor/loyalty-promotion-monitor. Past events associated with the research project: 26 March 2024 (4-6.30 p.m. CEST) "Steering Committee Meeting - Report Indagine Qualitativa", Bocconi University, Milan, Italy.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Descrizione Description:	Participation as a Research Fellow in the Loyalty Promotion Monitor: SDA Bocconi School of Management, in collaboration with The Continuity Company (TCC). From 15 April 2024 to 29 October 2024. Program Director: Professor Sandro Castaldo. Further information: https://www.sdabocconi.it/it/faculty-ricerche/ricerca/technology-innovation-and-transition-knowledge-platform/channel-and-retail-lab/monitor/loyalty-promotion-monitor . Past events associated with the research project: 29 October 2024 (10.30-13 p.m. CEST) "Loyalty Promotion Monitor Event", SDA Bocconi - Auditorium Ferrero, Milan, Italy.
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Descrizione Description:	Participation as a Research Fellow in the AI Microsoft Award: SDA Bocconi School of Management, in collaboration with Microsoft. From 18 March 2024 to 09 May 2024. Scientific Committee: Professor Sandro Castaldo, Professor Severino Meregalli, Executive Fellow Claudio Raimondi, Customer Success Account Manager Stefano Alini, Microsoft Technology Center Director Raffaele De Lucia, Chief Executive Officer Vincenzo Esposito. Past events associated with the research project: 09 May 2024 (2 p.m. CEST) "AI Microsoft Award", Bocconi University, Milan, Italy.
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Descrizione Description:	Participation as support for research activity: MARITTIMO - Cooperaz.Transfront. It-Francia Marittimo 2007-2013 e 2014-2020. 130-2022-LP-MARITTIMO_001. CIRCUMVECTIO PLUS. CUP D35F21002530006. SDF Standard - MARITTIMO IT-FR - Ricerca scientifica e tecnologia applicata (R&S per gli affari economici). Data Inizio Validità: 30/06/2022. Data Fine Validità: 31/12/2024.
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Descrizione Description:	Participation as a local unit (UNIGE) in the European project: "Evolution of the information society in households and its effect on sustainable development in Europe and Spain. Spatio-temporal and multiscale models", 01-04-2021 - 31-05-2023. State Plan 2017-2020 Knowledge Generation - R&D&I Projects, Ministry of Science, Innovation and Universities, Spain. https://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=32181
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI

RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

Descrizione Description:	
Descrizione Description:	From 01 June 2024 to 11 June 2025: Invited Organizer for Paper Development Workshop (PDW), Sinergie-SIMA 2025 Conference, June 11, 2025 - Genoa, Italy.
Descrizione Description:	From 01 June 2024 to 21 June 2025: Local Organizer for First International Network on Trust (FINT) Conference 2025, Genoa, Italy.
Descrizione Description:	From 01 June 2024 to 13 June 2025: Local Junior Organizer for Sinergie-SIMA 2025 Management Conference, Genoa, Italy.
Descrizione Description:	From 01 December 2024 to 09 January 2025: Organizer of the Session "Sustainability and Strategic Communication in Retail: From Customer Loyalty to Competitive Advantage" for ICOSA-DIAS 2025 International Conference, Florence, Italy.
Descrizione Description:	Participation as an invited speaker: SDA Bocconi DBA (Doctorate in Business Administration) Seminar (May 12, 2025). Presentation of the academic journal Economia & Management (E&M) from the perspective of an author and reviewer.

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR

EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Descrizione Description:	From 05 March 2025 to Present: Member of the Internationalization Commission, Department of Economics and Business Studies, University of Genoa, Italy.
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Descrizione Description:	From 01 July 2025 to Present: Member of the editorial board of the scientific journal Impresa Progetto - Electronic Journal of Management.
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Descrizione Description:	From 01 December 2023 to 01 December 2024: Member of the Editorial Review Board of IEEE Transactions on Engineering Management.
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 02-07-2025

Andrea Ciacci

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto