

# Curriculum



Nome Name:	Francesca
Cognome Surname:	Checchinato

ORCID:	0000-0002-0248-9001
Scopus Author ID:	56664411600
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

## **POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:**

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2015
Anno fine End Year:	n.d.

## **PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE ( LAST 10 YEARS):**

### **LINGUE / LANGUAGES:**

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	C1
Comunicazione Communication:	C1

## AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

## DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

Descrizione Description:	<p><i>L'attività di ricerca nel corso dell'ultimo decennio si è concentrata sui seguenti temi: 1) La presenza e la maturità digitale delle aziende del mercato agroalimentare (il progetto è diventato un osservatorio di ricerca dell'Agrifood Management &amp; Innovation Lab riconosciuto dalla VSM dell'Università Ca' Foscari. L'esperienza con l'osservatorio e le competenze da esso derivanti sono state rilevanti per lo sviluppo del progetto finanziato dal PNRR - Inest spoke 4. I risultati della ricerca sono stati oggetto di eventi, contributi a convegni e pubblicazioni a livello internazionale) 2) Strategie e gestione della digital transformation. La ricerca in questo ambito ha portato all'edizione del libro Hinterhuber Andreas, Vescovi Tiziano, Checchinato Francesca Managing Digital Transformation: Understanding the Strategic Process , Milton Park, UK, Routledge, pp. 1-282 (ISBN 9780367441975). Si è inoltre analizzato il ruolo delle tecnologie per la sostenibilità del mercato agroalimentare. Il progetto è stato oggetto di finanziamento da parte di Veneto Agricoltura e ha visto il coinvolgimento del mercato ortofrutticolo all'ingrosso di Treviso. Oltre al finanziamento del progetto, l'approfondimento sul comparto agroalimentare a portato alla pubblicazione di un capitolo di libro e di un articolo su Journal of Cleaner Production. 3) La visibilità dei contenuti digitali applicato al settore sportivo, turistico (small destination) e vitivinicolo. I risultati sono</i></p>
-----------------------------	--

	<p>stati presentati ad alcuni convegni. L'approfondimento sul settore turistico è poi proseguito grazie al finanziamento del progetto INTERREG TESTEAT, che mire a valorizzare il patrimonio enogastronomico locale e transfrontaliero, in ottica sostenibile. 4) Modelli di business del mercato del biologico. Il progetto è stato finanziato dalla Regione Veneto e ha permesso di delineare i principali modelli di business delle aziende che operano in questo comparto. I risultati sono stati presentati durante alcuni eventi e i casi studio, nella parte relativa all'approfondimento legato a comunicazione e digitale, utilizzati all'interno di ricerche legate alla digitalizzazione di prossima pubblicazione. 5) Il caso prosecco: studio longitudinale sull'evoluzione della denominazione. Lo studio si è inserito nell'ambito delle ricerche non finanziate dell'AgriFood Management &amp; Innovation lab. Ha portato alla pubblicazione di numerosi contributi sia su atti di convegno, sia su capitoli di libro sia su Journal of Rural Studies 6) Il ruolo della marca e delle motivazioni nelle donazioni di crowdfunding. Lo studio non finanziato si è inserito nell'ambito delle ricerche su brand e brand association che da anni contraddistinguono la mia ricerca. Lo studio è stato presentato a convegni e pubblicato su Management Research Review</p>
--	---

## PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Checchinato F.; Finotto V.; Mauracher C. (2024) Exploring the online presence of food SMEs: a study on configurations and determinants in the north-east of Italy in COGENT BUSINESS & MANAGEMENT, vol. 11 (ISSN 2331-1975)

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Checchinato, Francesca; Finotto, Vladi; Mauracher, Christine; Rinaldi, Chiara (2024) Spreading the gains from geographical indications: A longitudinal study on the extension of the Prosecco GI in JOURNAL OF RURAL STUDIES, vol. 109 (ISSN 0743-0167)

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Myshko A.; Checchinato F.; Colapinto C.; Finotto Vladi; Mauracher C. (2024) Towards the twin transition in the agri-food sector? Framing the current debate on sustainability and digitalisation in JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, vol. 452 (ISSN 0959-6526)

Anno della pubblicazione	2023
--------------------------	------

Year of publication:	
Citazione Citation:	Fortezza F.; Checchinato F.; Slanzi D. The relationship between brand constructs and motivational patterns in crowdfunding decisions. Evidence from university crowdfunding in MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, vol. 46, pp. 557-578 (ISSN 2040-8269)

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Chiara Grosso, Francesca Checchinato, Vladi Finotto, Christine Mauracher Configuration challenges for the "Made in Italy" Agrifood industry in INTERNATIONAL JOURNAL OF INDUSTRIAL ENGINEERING AND MANAGEMENT, vol. 12, pp. 151-162 (ISSN 2217-2661)

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Francesca Checchinato, Cinzia Colapinto, Vladi Finotto, Alena Mysho The role of innovative technologies for sustainability , Sustainability in Agribusiness The Impact of Societal Challenges, Technological Advancements, and Development Goals, Routledge, pp. 149-172 (ISBN 9781032122250)

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Christian Caldato, Simone Benedetto, Francesca Checchinato Measuring the Effects of Video Advertising on Brand Associations in MICRO & MACRO MARKETING, vol. 2, pp. 395-415 (ISSN 1121-4228)

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Checchinato Francesca, Disegna Marta, Vescovi Tiziano The challenge of publishing research about a never-ending subject for marketing scholars: The country of origin in JOURNAL OF GLOBAL SCHOLARS OF MARKETING SCIENCE, vol. 28, pp. 160-165 (ISSN 2163-9159)

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	Checchinato, F; Hu, L; Perri, A; Vescovi, T Leveraging domestic and foreign learning to develop marketing capabilities: The case of the Chinese company Goodbaby in INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS, vol. 12, pp. 637-655 (ISSN 1746-8809)

Anno della pubblicazione Year of publication:	2015
Citazione Citation:	Checchinato Francesca; Marta Disegna; Paola Gazzola Content and Feedback Analysis of YouTube Videos: Football Clubs and Fans as

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):**

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Coordinatore unità di ricerca locale progetto TESTEAT - dal titolo "Enhance enogasTronomy hEritage to eStAblish and Expand sustainAble Tourism" - ID ITHR0200324 - CUP H75E23000170006 è finanziato dal Programma INTERREG ITALIA - CROAZIA 2021-2027.
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Premio best paper 2020 Christian Caldato, Simone Benedetto, Francesca Checchinato (2020) Measuring the Effects of Video Advertising on Brand Associations in MICRO & MACRO MARKETING, vol. 2, pp. 395-415 (ISSN 1121-4228)
-----------------------------	--

Descrizione Description:	JGSMS i-10 High Citation-Impact Award per il paper Francesca Checchinato; Marta Disegna; Tiziano Vescovi Does country of origin affect brand associations? The case of Italian brands in China in JOURNAL OF GLOBAL SCHOLARS OF MARKETING SCIENCE, vol. 23, pp. 409-421 (ISSN 2163-9159)
-----------------------------	--

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI**

**RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):**

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>Co-fondatrice e vice direttrice dell'Agrifood Management &amp; Innovation lab, laboratorio di ricerca interno alla Venice School of Management dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il centro di ricerca si occupa di ricerca di base e applicata relativa al management e all'innovazione del comparto agroalimentare (www.agrifoodlab.it) e ha permesso di creare un gruppo di ricerca interdisciplinare e aperto ad esperti esterni alla Venice School of Management, attivo nel promuovere progetti di ricerca, attività di terza missione e didattica. All'interno del gruppo è attivo l'osservatorio sulle strategie e innovazione nel food, giunto oggi alla quarta edizione. Nel corso degli ultimi 10 anni, membro di gruppi di ricerca relativi ai seguenti progetti di ricerca finanziati: - Akis, finanziato dalla Regione Veneto (Agricultural Knowledge and Innovation System) - PNRR Inest - Spoke 4 Ecosistema Smart Agri-Food (con Università degli studi di Padova, Università degli studi di Udine, Fondazione Edmund Mach (FEM)) - Atlante dei modelli di business nell'agrifood del Nord Est, finanziato dalla Regione Veneto - Progetto di analisi e studio per l'implementazione dei costi semplificati negli interventi di promozione dei prodotti di qualità del CSR 2023-2027 per il Veneto, finanziato dalla Regione Veneto</i></p>
<p>Descrizione Description:</p>	<p>Comitato organizzatore XXXI Convegno SIEA Venezia, 15-16 giugno 2023</p>
<p>Descrizione Description:</p>	<p>Comitato organizzatore 19th Regional Innovation Policies Conference, Venice 23-24/10/2025</p>
<p>Descrizione Description:</p>	<p>Track chair Digital Marketing - International Marketing Trends Conference (Paris, 2023 - Venice 2024 and 2025)</p>
<p>Descrizione Description:</p>	<p>Track chair SIM-GAMMA JOINT SYMPOSIUM, 2025 Global Marketing Conference</p>
<p>Descrizione Description:</p>	<p>Presentazione di contributo all' Academy of Marketing Science Conference, Canterbury July 2023</p>

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):**

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Descrizione Description:	2023 - 2024 Presidente Collegio didattico Corso di Laurea Magistrale in Innovation and Marketing - Università Ca' Foscari Venezia (precedentemente referente curriculum Innovation & Marketing del Cds in Management) dal 2024 Presidente Collegio didattico Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Dal 2025 - Direttrice Master in Luxury client advisor and store management
-----------------------------	--

Descrizione Description:	2015-2018 Delegata alla comunicazione Dipartimento di Management - Università Ca' Foscari
-----------------------------	---

Descrizione Description:	2015-2019 Membro della commissione didattica paritetica del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia
-----------------------------	--

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH**

**ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):**

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

**Informazioni aggiornate alla data di candidatura 21-05-2025**

**Francesca Checchinato**

*Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto*