

# Curriculum



Nome Name:	FABIO
Cognome Surname:	CASSIA

ORCID:	0000-0001-8716-5489
Scopus Author ID:	36668327200
WOS Author ID:	X-6741-2018
Sito WEB WEB site:	<a href="https://www.dima.univr.it/?ent=persona&amp;id=4289">https://www.dima.univr.it/?ent=persona&amp;id=4289</a>

## **POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:**

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di VERONA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2018
Anno fine End Year:	n.d.

## **PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE ( LAST 10 YEARS):**

Qualifica Qualification:	Ricercatore confermato
-----------------------------	------------------------

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università degli Studi di VERONA
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Verona, VR, Italia
Anno inizio Start Year:	2014
Anno fine End Year:	2018
Descrizione Description:	

### LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Italiano
Scrittura Writing:	madrelingua
Comunicazione Communication:	madrelingua

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	B2
Comunicazione Communication:	B2

### AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

### DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Negli ultimi 10 anni, sono stato autore di oltre 50 pubblicazioni indicizzate in Scopus, sui temi relativi al marketing, con un focus particolare sui mercati business-to-business, all'internazionalizzazione d'impresa e ai metodi di ricerca, con un focus particolare sulle equazioni strutturali partial least squares. Alcune di queste ricerche hanno conseguito premi e riconoscimenti, tra cui: Outstanding Paper, Review of International Business and Strategy (2023); Highly commended award, The TQM Journal (2015 e 2019); Highly Commended Award at the 9th IRSSM 2018, Sponsored by the Journal of Service Management (2018); Best conference paper award offered by the International Journal of Contemporary Hospitality Management - CBTS2014 (2014). Sono stati ottenuti inoltre vari riconoscimenti in qualità di reviewer: Top reviewer, Journal of Marketing Analytics (2024); Outstanding Reviewer of the TQM Journal (2022 e 2023); Outstanding Reviewer of the Review of International Business and Strategy (2018). Ho partecipato a gruppi di ricerca nazionali e internazionali con coinvolgimento di numerosi colleghi nazionali e internazionali, come il gruppo "Partial least squares structural equation modeling and quality management" con il coinvolgimento di C. Ringle (Hamburg University of Technology) e F. Magno (Università di Bergamo). Ho diretto gruppi di ricerca nazionali e internazionali, come il gruppo "Fairness in B2B relationships" con il coinvolgimento di S.A. Haugland (Norwegian School of Economics - NHH, Norway), F. Magno (Università di Bergamo) e M. Ugolini (Università di Verona). Sono membro dell'Unità di Verona del PRIN 2022 "The hospitality experience quality in long-term care organizations: innovative pathways for value co-creation". Dal 2015 sono stato relatore a oltre 25 convegni nazionali e internazionali e ho partecipato all'organizzazione del convegno internazionale 20th Toulon-Verona Conference (TVC) Excellence in Services International Conference (EISIC). Sono Socio della Società Italiana di Marketing (SIMktg) dal 2004; della Società Italiana di Management (SIMA) dal 2013; dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) dal 2018. Con riferimento alle attività editoriali sono stato Guest Editor dello special issue del TQM Journal "Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in Quality Management" pubblicato nel 2024. Sono inoltre member: della Editorial Review Unit of Sinergie Italian Journal of Management; dell'International Editorial Review Board of the International Journal of Information Management; dell'Editorial Board of the International Journal of Internet Marketing and Advertising; dell'Editorial Advisory Board of the Review of International Business and Strategy e dell'Editorial Review Board of The TQM Journal. Sono stato reviewer per numerose riviste nazionali e internazionali (oltre 400 revisioni certificate su Web of Science a partire dal 2015), per vari convegni e revisore esterno VQR 2015-2019.</p>
-------------------------------------	--

## PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Cassia, Fabio, Magno, Francesca (2024). The value of self-determination theory in marketing studies: Insights from the application of PLS-SEM and NCA to anti-food waste apps. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, vol. 172, p. 1-21, ISSN: 0148-2963, doi: 10.1016/j.jbusres.2023.114454

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Magno, Francesca, Cassia, Fabio (2024). Predicting restaurants' surplus food platform continuance: Insights from the combined use of PLS-SEM and NCA and predictive model comparisons. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol. 79, p. 1-13, ISSN: 0969-6989, doi: 10.1016/j.jretconser.2024.103820

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Cantele, Silvia, Cassia, Fabio (2020). Sustainability implementation in restaurants: A comprehensive model of drivers, barriers, and competitiveness-mediated effects on firm performance. INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, vol. 87, p. 102510-102519, ISSN: 0278-4319, doi: 10.1016/j.ijhm.2020.102510

Anno della pubblicazione Year of publication:	2025
Citazione Citation:	Castellani, Paola, Cassia, Fabio, Vargas-Sánchez, Alfonso, Giaretta, Elena (2025). Food innovation towards a sustainable world: A study on intention to purchase lab-grown meat. TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, vol. 211, p. 1-9, ISSN: 0040-1625, doi: 10.1016/j.techfore.2024.123912

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Cassia, F., Magno, F. (2022). Cross-border e-commerce as a foreign market entry mode among SMEs: the relationship between export capabilities and performance. REVIEW OF INTERNATIONAL BUSINESS AND STRATEGY, vol. 32, p. 1-267, ISSN: 2059-6014, doi: 10.1108/RIBS-02-2021-0027

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Cassia, F., Haugland, S. A., Magno, F. (2021). Fairness and behavioral intentions in discrete B2B transactions: a study of small business firms. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 36, p. 129-141, ISSN: 0885-

	8624, doi: 10.1108/JBIM-12-2019-0538
--	--------------------------------------

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Magno, Francesca, Cassia, Fabio (2020). Establishing thought leadership through social media in B2B settings: effects on customer relationship performance. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 35, p. 437-446, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-12-2018-0410

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	CASSIA, FABIO, COBELLI, Nicola, UGOLINI, Marta Maria (2017). The effects of goods-related and service-related B2B brand images on customer loyalty. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 32, p. 722-732, ISSN: 0885-8624, doi: 10.1108/JBIM-05-2016-0095

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	Magno, F., CASSIA, FABIO, Bruni, A. (2017). Adoption and impact of marketing performance assessment systems among travel agencies. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, vol. 29, p. 1133-1147, ISSN: 0959-6119, doi: 10.1108/IJCHM-07-2015-0328

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Fabio Cassia, Francesca Magno (2024). Effects of Ethnocentrism on International Hospitality Brands: A Cross-Country Study of Starbucks. JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH, vol. 48, p. 1135-1148, ISSN: 1096-3480, doi: 10.1177/10963480221133778

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS,**

**SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):**

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):**

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):**

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI  
ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE  
CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3  
RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO  
ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) /  
DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10  
YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH  
ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE  
CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION  
ACTIVITIES):**

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

**Informazioni aggiornate alla data di candidatura 17-05-2025**

**FABIO CASSIA**

*Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto*