

Curriculum



Nome Name:	Silvio
Cognome Surname:	CARDINALI

ORCID:	0000-0003-1283-9631
Scopus Author ID:	55161751700
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In Servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato confermato
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università Politecnica delle MARCHE
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2013
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
-----------------------------	----------------------------------

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università Politecnica delle MARCHE
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Ancona, AN, Italia
Anno inizio Start Year:	2014
Anno fine End Year:	n.d.
Descrizione Description:	Attività PA nel quale ho ricevuto adeguata valutazione per attività di didattica e ricerca

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	A1
Comunicazione Communication:	A1

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

Descrizione Description:	<i>La mia attività di ricerca e le mie pubblicazioni si concentrano principalmente sulla gestione delle vendite e sul marketing, con particolare riferimento alle PMI e al marketing dei servizi. Il mio lavoro ha prodotto oltre 85 contributi nei seguenti ambiti: Tecnologia di vendita nel B2B Educazione alla vendita negli Istituti di Istruzione Superiore (HEIs) Trasformazione della funzione vendite Social selling (definizione e sviluppo di scale di misurazione) Marketing e management</i>
-----------------------------	---

	<p><i>in settori specifici, come l'industria calzaturiera e le imprese del benessere, con particolare attenzione alle PMI Marketing dei servizi (benessere, sanità, non-profit, turismo e servizi professionali), con focus anche sulla digitalizzazione</i></p> <p><i>Dati chiave della mia produzione scientifica: 8 monografie scientifiche e volumi curati 13 articoli pubblicati su riviste scientifiche classificate come A (secondo ANVUR), tra cui 7 in riviste ABS3, 2 in ABS2 e 3 in ABS1, come Industrial Marketing Management (ABS3) e Journal of Business Research (ABS3) Oltre 75 pubblicazioni tra articoli in riviste, capitoli di libro e altri contributi (escludendo articoli in corso, articoli in riviste A e monografie) Scopus: 24 pubblicazioni scientifiche indicizzate Citazioni su Google Scholar: 2190 al 05-2025 Dal 2011 al 2022 ho ricevuto numerosi riconoscimenti per l'attività di ricerca Progetti competitivi: Ho partecipato attivamente e promosso partnership per l'innovazione e la ricerca a livello europeo, ottenendo i seguenti risultati negli ultimi cinque anni: 13 progetti europei finanziati, di cui 4 come Lead Partner Valore totale dei progetti (per tutti i partner): oltre 3,7 milioni di euro Più di 28 proposte progettuali presentate</i></p>
--	--

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Sharma, P., Leung, T. Y., Kingshott, R. P., Davcik, N. S., & Cardinali, S. (2020). Managing uncertainty during a global pandemic: An international business perspective. <i>Journal of business research</i> , 116, 188-192.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	Ancillai, C., Terho, H., Cardinali, S., & Pascucci, F. (2019). Advancing social media driven sales research: Establishing conceptual foundations for B-to-B social selling. <i>Industrial Marketing Management</i> , 82, 293-308.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Jiang, K., Luk, S. T. K., & Cardinali, S. (2018). The role of pre-consumption experience in perceived value of retailer brands: Consumers' experience from emerging markets. <i>Journal of Business Research</i> , 86, 374-385.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Sharma, P., Luk, S. T., Cardinali, S., & Ogasavara, M. H. (2018). Challenges and opportunities for marketers in the emerging markets. <i>Journal of Business Research</i> , 86, 210-

	216.
--	------

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Terho, H., Giovannetti, M., & Cardinali, S. (2022). Measuring B2B social selling: Key activities, antecedents and performance outcomes. <i>Industrial Marketing Management</i> , 101, 208-222.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Garousi Mokhtarzadeh, N., Amoozad Mahdiraji, H., Jafarpanah, I., Jafari-Sadeghi, V., & Cardinali, S. (2020). Investigating the impact of networking capability on firm innovation performance: using the resource-action-performance framework. <i>Journal of Intellectual Capital</i> , 21(6), 1009-1034.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Giovannetti, M., Sharma, A., Cardinali, S., Cedrola, E., & Rangarajan, D. (2022). Understanding salespeople's resistance to, and acceptance and leadership of customer-driven change. <i>Industrial Marketing Management</i> , 107, 433-449.

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Giovannetti, M., Sharma, A., Rangarajan, D., Cardinali, S., & Cedrola, E. (2024). Understanding the enduring shifts in sales strategy and processes caused by the COVID-19 pandemic. <i>Journal of Business & Industrial Marketing</i> , 39(4), 735-756.

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Premi Luglio 2011 Premio: Best Paper – XII Congresso SGBED (Society for Global Business & Economic Development) – SMU School of Business, Singapore, 21-24 luglio 2011. Tema: Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good. Paper: "What possible integration is there between business marketing and area development? The Land of Value (LOV) Case", in co-autoria con Gian Luca Gregori, Valerio Temperini e Andrea Perna. Maggio 2011 Premio: Best Paper – International VCM Conference, UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES – UPPER AUSTRIA, 4-5 maggio 2011. Paper: "Customer Value Perspective in Managing Returns: A Case Study from the Italian Footwear Industry", in co-autoria con Ivan Russo. 2024 Premio: Best Selected Paper – S. Severini, E. Cedrola, S. Cardinali (2024). "Balancing Prestige and Price – Analyzing the Role of Promotions in the Luxury Fashion Industry". Conferenza SIM – Società Italiana Marketing, edizione 2024. Progetti europei finanziati (Erasmus+ e altri programmi) DNDS – Developing New Distribution Skills for SMEs and HEI Students Lifelong Learning Programme – ERASMUS Ruolo: Partner IN.K.A.M.S. – International Key Account Management & Sales Erasmus+ Ruolo: Lead Partner Periodo: 01/11/2017 – 31/10/2019 S.M.I.Le – Sales Management, Inter-Culture, Learning Erasmus+ Ruolo: Lead Partner Periodo: 01/11/2018 – 31/01/2021 B.I.G. – Businesses' International Growth Erasmus+ Lead Partner: Camera di Commercio delle Marche (Italia) Periodo: 01/11/2019 – 31/10/2021 S.Ma.R.T. – Sales Management and Relationships for Trade Erasmus+ Lead Partner: Universitat Rovira i Virgili (Spagna) Periodo: 02/11/2020 – 01/11/2022 ELP Transport – Expert on Local Public Transport. Resources Development for a Transsectoral and Transnational Innovative Expertise Erasmus+ Lead Partner: Conerobus Service Srl (Italia) Periodo: 15/11/2020 – 14/05/2023 SPLASH – Sales Platform Studies for Higher Education Erasmus+ Ruolo: Lead Partner Periodo: 01/09/2020 – 31/08/2023 CEnTOUR – Circular Economy in Tourism COSME Programme Lead Partner: Camera di Commercio delle Marche (Italia) Periodo: 16/09/2020 – 15/09/2023 Hi-TEACH – A New Trainer Teaching Framework in the Post-COVID Era Erasmus+ KA226 – Higher Education Codice progetto: 2020-1-IT02-KA226-HE-095528 Ruolo: Partner e-WBL@HoME – Adapting Work-Based Learning to the Post-COVID Era Erasmus+ KA220 – VET Codice progetto: 2021-1-DE02-KA220-VET-000033363 Ruolo: Partner I.D.E.A. – Internationalization and Digitalization European Approach Erasmus+ – Key Action 2: Cooperation Ammesso a finanziamento Ruolo: Partner Gastrotour – Enhancement of Gastronomy Tourism Potential of Small Traditional Food Producers & Increasing Cultural Awareness of EU & National Gastronomic Heritage Erasmus+ – Key Action 2 Ammesso a finanziamento Ruolo: Partner</p>
-------------------------------------	--

Descrizione Description:	Principali investigator di oltre 14 progetti europei finanziati su bandi competitivi (Erasmus plus e Cosme)
-----------------------------	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

Descrizione Description:	<p><i>Incarichi istituzionali e accademici Dal 2022 a oggi Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Relazioni interculturali e management internazionale" - 39° ciclo, presso l'Università Internazionale di Roma (UNINT), in collaborazione con la Universidade Estadual da Paraíba (Brasile). Dal 2020 a oggi Vicepresidente dell'Academy of Global Business Research and Practice (www.agbrp.world) Dal 2014 al 2020 Vicepresidente della Society of Global Business and Economic Development (www.sgbed.com) Dal 2015 al 2019 Delegato del Rettore per la Comunicazione Istituzionale presso l'Università Politecnica delle Marche Collaborazioni internazionali Nel corso degli anni ho stabilito collaborazioni continuative e consolidate con numerose università internazionali di prestigio, tra cui: Curtin University (Perth, Western Australia) Miami Herbert Business School, University of Miami The Hong Kong Polytechnic University (PolyU) Upper Austria University of Applied Sciences Montclair State University Poznan University of Economics IESEG School of Management Turku University Tampere University of Applied Sciences Inoltre, in ambito progettuale europeo, mantengo attiva una rete stabile di circa 50 partner distribuiti in diversi Paesi.</i></p>
-----------------------------	---

Descrizione Description:	vice presidente della AGBRP (ex SGBED) dal 2014
-----------------------------	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI,

INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

Descrizione Description:	<i>vice presidente della AGBRP (ex SGBED) dal 2014 Coordinatore sezione tattica SIM Session Chai International Marketing Trend Conference</i>
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Vicepresidente dell'Academy of Global Business Research and Practice Dal 2020 ad oggi. Incarico istituzionale internazionale con responsabilità scientifica e di coordinamento, finalizzato alla promozione della ricerca globale nel campo del business e del marketing. Guest Editor - Special Issue, International Journal of Sales, Retail and Marketing Curatela del numero speciale "Managing the Intangibles: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context", Vol. 4 No. 4, Access Press UK, 2015. ISSN 2045-810X. Co-Guest Editor - Special Issue, Journal of Business Research (JBR) Curatela di uno special issue della rivista Journal of Business Research (Elsevier, Classe ABS3) nel 2016, con responsabilità condivisa nella selezione, revisione e gestione degli articoli. Reviewer continuativo dal 2011 per riviste scientifiche classificate (area 13): Sinergie - Italian Journal of Management (ASPI - ISSN 0394-7947) Piccola Impresa / Small Business (Casa Editrice Montefeltro) Italian Journal of Marketing Journal of Business & Industrial Marketing Membro del Comitato Scientifico ICEBM - International Conference on Entrepreneurship and Business Management Dal 2012 ad oggi. Coinvolgimento attivo nell'organizzazione scientifica della conferenza e nella valutazione dei contributi accademici internazionali presentati.
-----------------------------	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) /

DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 20-05-2025

Silvio CARDINALI

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto