

# Curriculum



Nome Name:	Francesca
Cognome Surname:	CABIDDU

ORCID:	0000-0002-2880-5009
Scopus Author ID:	n.d.
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

## **POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:**

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Ordinario (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di CAGLIARI
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2018
Anno fine End Year:	n.d.

## **PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE ( LAST 10 YEARS):**

Qualifica Qualification:	Professore Associato confermato
-----------------------------	---------------------------------

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università degli Studi di CAGLIARI
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Cagliari, CA, Italia
Anno inizio Start Year:	2012
Anno fine End Year:	2018
Descrizione Description:	

### LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	C1
Comunicazione Communication:	C1

### AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

### DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

Descrizione Description:	<p><i>1. Sostenibilità • Approfondimento sulle dinamiche organizzative per affrontare e mitigare le disuguaglianze sociali, con un focus sulla giustizia sociale durante periodi di crisi globali. • Approfondimento sul ruolo della fiducia nel passaggio a fonti energetiche verdi e sostenibili. • Esame delle tecnologie digitali e della loro agilità nella produzione alimentare sostenibile. 2. Marketing e Comunicazione: • Analisi delle interazioni emotive nei social media e del</i></p>
-----------------------------	--

	<p><i>processo di formazione del valore durante le interazioni problematiche. • Studio delle strategie di comunicazione integrate online adottate dai marchi internazionali. • Esplorazione della gestione dell'esperienza del cliente in contesti di vendita al dettaglio high-tech che integrano sia l'ambiente fisico che digitale. • Sviluppo di modelli di maturità per la capacità di marketing agile, con applicazioni durante la pandemia globale. • Indagine sulla leadership della trasformazione digitale attraverso la capacità di marketing agile. 3. Tecnologie Digitali • Revisione concettuale sulla fiducia degli utenti negli algoritmi e sui fattori che influenzano questa fiducia. • Studio della trasformazione digitale in contesti internazionali, con un focus sulla capacità di marketing agile. • Analisi dell'esperienza percettiva degli anziani nelle trasformazioni digitali dei musei. • Esplorazione delle potenzialità dei social media nell'ottimizzazione della reputazione aziendale online. • Innovazioni nella comunicazione aziendale attraverso strategie social media. 4. Co-Creazione di Valore • Analisi delle dinamiche distruttive nelle collaborazioni aziendali e della co-creazione di valore nel contesto B2B. • Studio delle motivazioni, coinvolgimento e benefici come driver della co-creazione di valore in turismo ed eventi. • Approfondimento sulla co-creazione di valore nell'industria turistica, con uno sguardo alle pratiche gestionali. 5. Intelligenza artificiale e marketing</i></p>
--	--

## **PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:**

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	Lombardo S, CABIDDU, FRANCESCA (2017). What's in it for me? Capital, value and co-creation practices. INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT, vol. 61, p. 155-169, ISSN: 0019-8501, doi: 10.1016/j.indmarman.2016.06.005

Anno della pubblicazione Year of publication:	2025
Citazione Citation:	1. Hettiarachchige, A. H. H. M., Cabiddu, F., & Moi, L.. Preparing for the inevitable: Strategically navigating negative publicity in the contemporary business landscape. Business Horizons

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	2. Rashkova, Y, Moi L., Cabiddu, (2024) "Addressing Social Inequalities in Organizations: Mindfulness Capability for Social Justice, Journal of Business Ethics

Anno della pubblicazione	2023
--------------------------	------

Year of publication:	
Citazione Citation:	2. Frau M., Cabiddu F., Frigau L, Tomczyk P, Mola F, (2023) How emotions impact the interactive value formation process during problematic social media interaction, Journal of Research in Interactive Marketing ISSN: 2040-7122

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Rashkova, Y, Moi L., Cabiddu, F. Marku, E. (2024). Online Integrated Marketing Communication Strategies of International Brands: Standardization vs Adaptation Approaches, Journal of Marketing Communications (RJMC),

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	Pusceddu G., Moi L, Cabiddu F. (2023). Do they see eye to eye? Managing customer experience in phygital high-tech retail, Management Decision

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Frau, M., Moi, L., Cabiddu, F., Keszezy, T. (2022). Time to clean up food production? Digital technologies, nature-driven agility, and the role of managers and customers. Journal of Cleaner Production, vol. 377, p. 1-11, ISSN: 0959-6526

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	6. Cabiddu F., Moi L., Patriotta G., Allen D.A. (2022). Why do users trust algorithms? A review and conceptualization of initial trust and trust over time. European Management Journal, p. 1-22

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	7. Moi, L., Cabiddu F., An agile marketing capability maturity framework, Tourism Management, Volume 86, 2021, ISSN 0261-5177, <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104347">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104347</a>

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Moi, L., Cabiddu, F. (2022). Navigating a global pandemic crisis through marketing agility: evidence from Italian B2B firms. THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING, vol. 37, p. 2022-2035, ISSN: 0885-862

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):**

<p>Descrizione Description:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2022) <i>Marketing Trend Award - Riconoscimento per il contributo di ricercar nel marketing</i></li> <li>• (2021) <i>Best Paper Award, convegno SINERGIE-SIMA "Leveraging intersections in management theory and practice", University of Palermo (Italia), 9-11 Giugno. L'articolo (Pusceddu, G., Moi, L., &amp; Cabiddu, F. (2021). The intersection between SMEs' business strategies and unexpected events phases: a systematic literature review) è stato premiato 3° best paper del convegno, ed è stato selezionato per la pubblicazione nella rivista Sinergie.</i></li> <li>• (2019) <i>Best conference paper per l'articolo "Trust in green electricity: a measurement model" Andrea Mezger, Lorenzo Pablo Cabanelas, Klaus Rüdiger, Francesca Cabiddu, durante la conferenza Management and sustainability: Creating shared value in the digital era. Full Papers Rome, 20-21 June 2019 Sapienza University of Rome</i></li> <li>• (2019) <i>Best Paper Award Finalist, convegno "Digital Transformation and Internationalization of Firms: Prospects, Challenges and Future Agenda", Università LUMSA di Palermo (Italia), 8 Febbraio. L'articolo (Moi, L., &amp; Cabiddu, F. (2019). Leading digital transformation through the Agile Marketing Capability: the case of Spotahome) è stato premiato come miglior articolo finalista</i></li> <li>• (2018) <i>Selected Conference Paper Award, convegno Sinergie-Sima 2018 "Transformative business strategies and new patterns for value creation", Venezia (Italia), 14-15 Giugno. L'articolo (Angioni, A., Frau, M., Moi, L., &amp; Cabiddu, F. (2018). Open Innovation: a Pathway Toward Open Strategy?) è stato è stato s elezionato per la pubblicazione nella rivista Sinergie</i></li> <li>• (2017) <i>Selected Conference Paper Award "Capturing emotions and experiences through customer engagement to enhance value co-creation: The Ichnusa on-line brand community's case study", LUDOVICA MOI, RITA CANNAS, FRANCESCA CABIDDU, MORENO FRAU tra i migliori dieci lavori da pubblicare nel 2018 in un numero speciale di Sinergie.</i></li> <li>• (2017) <i>Best Conference Paper Award, convegno ITAIS</i></li> </ul>
-------------------------------------	---

	<p>2017 "XIV Conference of the Italian Chapter of AIS", Milano (Italia), 6-7 Ottobre. L'articolo (Moi, L., Cabiddu, F., &amp; Frau, M. (2017). Towards the development of an agile marketing capability) è stato premiato come miglior articolo del convegno, ed è stato selezionato per essere pubblicato in un libro edito da Springer. • (1998) Vincitrice di assegno di ricerca presso la Facoltà di Economia - Università degli Studi di Cagliari. • (1996) Vincitrice di borsa di studio biennale nell'ambito dei contratti di ricerca ex art. 37 della legge regionale 2/94 presso il Dipartimento di Economia dell'Impresa, della Tecnologia, dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Cagliari, relativamente al tema: Le imprese agro-alimentari della Sardegna: il marketing quale fattore 1. Incarico di ricerca nell'ambito della massa critica del progetto Missione 4 - Investimento 1.3 - Creazione di "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca</p>
--	---

Descrizione Description:	Responsabile scientifico per la sede di Cagliari del progetto Europeo INSOM ERASMUS+ PROGRAMME "Innovative support network for students in the field of online marketing
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Digital data e food innovation per lo sviluppo della filiera agroindustriale del Sulcis (DiglFood)", "PROGETTO STRATEGICO SULCIS" - PROGETTI DI RICERCA PUBBLICO-PRIVATI
-----------------------------	--

Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabile scientifico dell'unità di ricerca dell'Università degli Studi di Cagliari di un progetto di ricerca fondamentale o di base (L.R. 7 agosto 2007 N.7) dal tema "La network exploitation capability quale requisito indispensabile per la competitività e l'innovazione delle politiche di distribuzione elettronica del prodotto ricettivo in Sardegna". (Responsabile scientifico Prof. Gabriele Piccoli</li> </ul>
-----------------------------	--

Descrizione Description:	(2022) Marketing Trend Award - Riconoscimento per il contributo di ricerca nel marketing
-----------------------------	--

Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2021) Best Paper Award, convegno SINERGIE-SIMA "Leveraging intersections in management theory and practice", University of Palermo (Italia), 9-11 Giugno. L'articolo (Pusceddu, G., Moi, L., &amp; Cabiddu, F. (2021). The intersection between SMEs' business strategies and unexpected events phases: a systematic literature review) è stato premiato 3° best paper del convegno, ed è stato selezionato per la pubblicazione nella rivista Sinergie.</li> </ul>
-----------------------------	---

Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2019) Best conference paper per l'articolo "Trust in green electricity: a measurement model" Andrea Mezger, Lorenzo Pablo Cabanelas, Klaus Rüdiger, Francesca Cabiddu,</li> </ul>
-----------------------------	---

	durante la conferenza Management and sustainability: Creating shared value in the digital era. Full Papers Rome, 20-21 June 2019 Sapienza University of Rome
Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2017) Best Conference Paper Award, convegno ITAIS 2017 “XIV Conference of the Italian Chapter of AIS”, Milano (Italia), 6-7 Ottobre. L’articolo (Moi, L., Cabiddu, F., &amp; Frau, M. (2017). Towards the development of an agile marketing capability) è stato premiato come miglior articolo del convegno, ed è stato selezionato per essere pubblicato in un libro edito da Springer.</li> </ul>
Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2009) Best Conference paper - Francesca Cabiddu, The cross-level antecedents of dynamic capabilities development: the case of Network Exploitation Capability, VI Conference of the Italian Chapter of AIS, Toward Fusion in the Interconnected World. Exploring the connection between organizations and technology, 2-3 ottobre, Olbia, 2009.</li> </ul>
Descrizione Description:	2019) Best Paper Award Finalist, convegno “Digital Transformation and Internationalization of Firms: Prospects, Challenges and Future Agenda”, Università LUMSA di Palermo (Italia), 8 Febbraio. L’articolo (Moi, L., & Cabiddu, F. (2019). Leading digital transformation through the Agile Marketing Capability: the case of Spotahome) è stato premiato come miglior articolo finalista
Descrizione Description:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2018) Selected Conference Paper Award, convegno Sinergie-Sima 2018 “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Venezia (Italia), 14-15 Giugno. L’articolo (Angioni, A., Frau, M., Moi, L., &amp; Cabiddu, F. (2018). Open Innovation: a Pathway Toward Open Strategy?) è stato selezionato per la pubblicazione nella rivista Sinergie</li> </ul>

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):**

Descrizione Description:	<i>Il mio percorso accademico e di ricerca è stata caratterizzata dalla collaborazione con diverse istituzioni accademiche e progetti internazionali tra cui la Grenoble Ecole de Management in Francia, dove ho collaborato con il Prof. Federico Pigni su temi legati alle nuove frontiere dell'innovazione digitale; la collaborazione con la Corvinus University of Budapest in Ungheria dove anche attualmente ho una collaborazione di ricerca sulla "Liquid consumption and marketing agility". A livello nazionale, ho partecipato a progetti di ricerca finanziati dal MIUR, come responsabile scientifico per l'assegno di ricerca su "Modelli agili per l'imprenditorialità" presso l'Università degli Studi di Cagliari. Ho, inoltre partecipato al comitato scientifico di diversi convegni nazionali e internazionali, come, per esempio nel 2023, ho partecipato omitato Scientifico e Organizzatore della Conferenza Internazionale EGOS - European Group for Organizational Studies Colloquium ospitato dall'Università degli Studi di Cagliari tenutosi a Cagliari dal 6 all'8 Luglio 2023.</i>
-----------------------------	---

Descrizione Description:	2023: Membro del Comitato Scientifico e Organizzatore della Conferenza Internazionale EGOS - European Group for Organizational Studies Colloquium ospitato dall'Università degli Studi di Cagliari tenutosi a Cagliari dal 6 all'8 Luglio 2023.
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Coordinamento del progetto di ricerca "Liquid consumption and marketing agility: joining the two sides of the coin", in collaborazione con il Dr. Moreno Frau (Corvinus University of Budapest), la dottoranda Nóra Kisfürjesi (Corvinus University of Budapest) e la Prof.ssa Ludovica Moi(Università degli Studi di Cagliari)
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Cordinamento al progetto di ricerca "Nature-driven agility: conceptualization and instrument development", in collaborazione con Dr. Moreno Frau (Corvinus University of Budapest), la Prof.ssa Tamara Keszezy (Corvinus University of Budapest) e la Prof.ssa Ludovica Moi (Università degli Studi di Cagliari)
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Coordinamento del gruppo di ricerca internazionale per lo sviluppo del progetto di ricerca "The Agile Marketing Capability: a stepwise conceptualization and instrument development", in collaborazione con il Prof. Federico Pigni, Professore Ordinario in Information Systems presso Grenoble Ecole de Management (Francia) e la Prof.ssa Francesca Cabiddu, dell'Università degli Studi di Cagliari (Italia).
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Responsabile scientifico di unità di ricerca nell'ambito del progetto europeo INSOM ERASMUS+ PROGRAMME "Innovative support network for students in the field of online marketing" (Numero riferimento progetto: 2019-
-----------------------------	---

1- CZ01-KA204-061365) per la progettazione e realizzazione del corso online di digital marketing, e la predisposizione del materiale didattico usufruibile nella didattica tradizionale e a distanza (<https://www.insom.eu/it/>).

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):**

Descrizione  
Description:

*Il candidato ha dimostrato un notevole impegno e contributo alla comunità scientifica negli ultimi 10 anni, fornendo un sostegno significativo attraverso diverse iniziative e responsabilità di rilievo. Di seguito le principali attività svolte: Il candidato fa parte del comitato editoriale di due riviste internazionali (European management review e Journal of Management Governance) e di una rivista italiana Micro&Macro Marketing, contribuendo alla selezione e revisione di articoli di alta qualità. Il candidato è stato, inoltre, coinvolto attivamente nelle valutazioni della ricerca presso Università nazionali e internazionali. Ha partecipato come commissario interno ed esterno in diverse commissioni di concorso per i diversi livelli della carriera universitaria. All'interno della sua istituzione di appartenenza, il candidato ha assunto responsabilità istituzionali di rilievo, quali il Coordinamento del Dottorato in Scienze Economiche e aziendali, il ruolo di Vice-Direttore del Dipartimento e il Vice-Presidente della Facoltà. Il candidato ha facilitato collaborazioni interdisciplinari a livello internazionale, promuovendo il dialogo e la cooperazione tra ricercatori provenienti da diverse discipline. Questo ha contribuito alla creazione di sinergie scientifiche che hanno portato a risultati innovativi e multidisciplinari. Il candidato ha dimostrato un forte impegno nell'orientare e supportare giovani ricercatori, fungendo da*

	<i>mentore per dottorandi e ricercatori junior.</i>
--	---

Descrizione Description:	Dal 30 Giugno 2021 Vice-direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e aziendali dell'Università degli Studi di Cagliari
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Tutor scientifico dei dottorandi Paola Floreddu, Enrico Angioni, Moreno Frau, Morena Pintori, Gabriele Beccu, Ludovica Moi; Christelle Traboulsi, Gianluca Pusceddu, Yanina Rashkova, Hettiarachchi Asheen Heranga
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Dal 2023 ad oggi - Member of the Editorial Review Board of European Management review
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Febbraio 2023 - Componente dell'Editorial Review Board del Journal of Management and Governance
-----------------------------	---

Descrizione Description:	2023 - Coordinatore del Dottorato in Scienze Economiche e aziendali presso l'Università degli Studi di Cagliari
-----------------------------	---

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):**

Descrizione Description:	<i>Il candidato ha svolto un ruolo fondamentale nell'organizzazione di eventi di divulgazione e sensibilizzazione, rivolti sia alla comunità accademica che al pubblico più ampio. Conferenze, workshop e seminari da lui promossi hanno contribuito a diffondere le scoperte scientifiche in modo accessibile, favorendo la consapevolezza pubblica e stimolando ulteriori interazioni con il mondo della ricerca</i>
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Organizzatore del seminario "Divergenze Costruttive: Come trasformare il conflitto in opportunità di apprendimento", relatore Lilia Pavone, tenutosi il 9, 16, 23 Novembre 2023 presso l'Università degli Studi di Cagliari.
-----------------------------	--

Descrizione Description:	2023: Organizzatore del seminario “Come attenuare lo stress degli esami: il potere della respirazione”, relatore Silvio Mancosu, tenutosi il 30 Novembre, 7 e 14 Dicembre 2023 presso l’Università degli Studi di Cagliari.
-----------------------------	---

Descrizione Description:	2023: Organizzatore del seminario “Innovazione in azione: creare ponti tra talenti e imprese”, relatrici Samanta Mussaro e Cecilia Colombo, Cooperativa Kilowatt, tenutosi il 14 e 15 Dicembre 2023 presso l’Università degli Studi di Cagliari
-----------------------------	---

**Informazioni aggiornate alla data di candidatura 20-05-2025**

**Francesca CABIDDU**

*Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto*