

Curriculum



Nome Name:	Federico
Cognome Surname:	BRUNETTI

ORCID:	https://orcid.org/0000-0002-0410-3723
Scopus Author ID:	n.d.
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Ordinario
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di VERONA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2005
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	C1
Comunicazione Communication:	C1

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

Descrizione Description:	<i>I risultati scientifici consistono di pubblicazioni, partecipazione a progetti di ricerca, sviluppo di reti e relazioni scientifiche e responsabilità istituzionali</i>
-----------------------------	--

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	Vania Vigolo, Angelo Bonfanti, Federico Brunetti (2019). The effect of performance quality and customer education on attitudinal loyalty. A cross-country study of opera festival attendees. NONPROFIT AND VOLUNTARY SECTOR QUARTERLY, vol. 48, p. 1272-1295, ISSN: 0899-7640, doi: 10.1177/0899764019861744

Anno della pubblicazione Year of publication:	2015
Citazione Citation:	BRUNETTI, Federico, GIARETTA, Elena, BONFANTI, Angelo, CASTELLANI, Paola, MINOZZO, Marco, ROSSATO, Chiara, BACCARANI, Claudio (2015). Exploring relevance in scholarly top journals of management: First steps of a research. In: (a cura di): Demetris Vrontis Yaakov Weber Evangelos Tsoukatos, Conference

	Readings Book Proceedings. p. 472-489, ISBN: 978-9963-711-37-6, University of Verona (Italy), September 16-18, 2015
Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Sanchez Casado N., Confente I., Brunetti F., Tomaseti E. (2018). The role of online brand communities on building brand equity and loyalty through relational benefits. JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE, vol. 26, p. 289-308, ISSN: 1069-6679
Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Kucharska, W, Confente, I, Brunetti, F (2020). The power of personal brand authenticity and identification: top celebrity players' contribution to loyalty toward football. THE JOURNAL OF PRODUCT & BRAND MANAGEMENT, vol. 29, p. 815-830, ISSN: 1061-0421, doi: 10.1108/JPBM-02-2019-2241
Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	Brunetti, Federico, Bonfanti, Angelo, Chiarini, Andrea, Vannucci, Virginia (2023). Digitalization and academic research: knowing of and using digital services and software to develop scientific papers. THE TQM JOURNAL, vol. 35, p. 1135-1155, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-02-2022-0050
Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Simeoni, Francesca, Brunetti, Federico, Mion, Giorgio, Baratta, Rossella (2020). Ambidextrous organizations for sustainable development: The case of fair-trade systems. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, p. 549-560, ISSN: 0148-2963, doi: 10.1016/j.jbusres.2019.11.020
Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	Brunetti, Federico, Confente, Ilenia, Kaufmann, Hans Ruediger (2019). The human dimension of a brand influences brand equity: an empirical examination in the context of a luxury and a convenience brand. JOURNAL OF BRAND MANAGEMENT, vol. 26, p. 634-645, ISSN: 1350-231X, doi: 10.1057/s41262-019-00162-w
Anno della pubblicazione Year of publication:	2015
Citazione Citation:	BRUNETTI, Federico, CASTELLANI, Paola, GIARETTA, Elena (2015). Lineamenti di strategia d'impresa. In: C. BACCARANI F. BRUNETTI E. GIARETTA. (a cura di): C. BACCARANI F. BRUNETTI E. GIARETTA, Impresa e management

	tra competitività e progresso. p. 265-302, TORINO:Giappichelli, ISBN: 978-88-348-5938-4
--	---

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Claudio Baccarani, Federico Brunetti, Jacques Martin (2021). Climate change and organizational management: toward a new paradigm. THE TQM JOURNAL, vol. 33, p. 640-661, ISSN: 1754-2731

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Brunetti Federico, Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Giaretta Elena (2018). Open factory events as triggers of interactive learning in organizations. DEVELOPMENT AND LEARNING IN ORGANIZATIONS, vol. 32, p. 15-18, ISSN: 1477-7282, doi: 10.1108/DLO-01-2018-0013

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

Descrizione Description:	1. Progetto PRIN Retail Industry Demand Estimation (RIDE), Responsabile unità operativa di Verona 2. PON Uni4Justice, Referente Dipartimento di Economia Aziendale (poi Management) nell'unità operativa di Verona 3. Progetto Interreg Italia - Osterreich - 1.3.2018-31.12.2019 "A21 DIGITAL TYROL VENETO", Responsabile dell'Unità operativa di Vicenza
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI

NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

Descrizione Description:	<i>1. Membro del Consiglio di Indirizzo e Sorveglianza del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) 2. Direttore Scientifico de The Good Business Academy 3. Co-Chair di EISIC (Excellence In Services International Conference)</i>
-----------------------------	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

Descrizione Description:	<i>1. Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management 2. Associate Editor di Journal of Consumer Marketing 3. Membro Editorial Board de The TQM Journal 4. Membro della Commissione di Abilitazione Scientifica Nazionale 4. Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale</i>
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3

RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 19-05-2025

Federico BRUNETTI

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto