

Curriculum



Nome Name:	Silvia
Cognome Surname:	Biraghi

ORCID:	https://orcid.org/0000-0003-1226-5949
Scopus Author ID:	n.d.
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In Servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università Cattolica del Sacro Cuore
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2025
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

Qualifica Qualification:	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)
-----------------------------	--

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università Cattolica del Sacro Cuore
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Milano, MI, Italia
Anno inizio Start Year:	2016
Anno fine End Year:	2021
Descrizione Description:	

Qualifica Qualification:	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università Cattolica del Sacro Cuore
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Milano, MI, Italia
Anno inizio Start Year:	2022
Anno fine End Year:	2025
Descrizione Description:	

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	C2
Comunicazione Communication:	C2

Lingua Language:	Italiano
Scrittura Writing:	madrelingua
Comunicazione Communication:	madrelingua

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare	Scienze economiche e statistiche
-------------------------------	----------------------------------

Area scientific-disciplinary:	
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI
CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI
MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN
SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH
ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):**

Descrizione Description:	<p><i>Silvia Biraghi è Professoressa Associata presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. La sua attività di ricerca si fonda su un approccio interpretativo, e si articola intorno a tre macro-aree: cultura di consumo, relazioni marca-consumatore e collettivi di consumo; branding e cultural branding con particolare attenzione al brand activism e al brand hijack; tecnosocialità e dinamiche di consumo mediate da piattaforme. Tali interessi sono radicati nel framework teorico della Consumer Culture Theory e affrontati attraverso metodologie di ricerca qualitative, spesso di natura etnografica, osservativa e narrativa. Negli ultimi dieci anni, ha pubblicato più di cinquanta contributi scientifici tra articoli su riviste internazionali e nazionali, volumi e saggi con editori di reputazione quali Palgrave Macmillan, Routledge, Springer, e Taylor and Francis. Tra le riviste internazionali che hanno accolto i suoi lavori vi sono Futures, Journal of Business Research, Journal of Product & Brand Management, Journal of Marketing Management, Management Decision e Marketing Theory. A livello nazionale si elencano Italian Journal of Marketing e Sinergie. Le sue pubblicazioni si distinguono per l'attenzione a fenomeni emergenti nella relazione tra consumatori e brand e per l'apporto allo sviluppo di metodologie qualitative adatte ad indagare il consumo tecnoculturale e le dimensioni socio-culturali e relazionali a questo collegate. Ha coordinato e partecipato a numerosi progetti di ricerca nazionali e internazionali. Attualmente è coordinatrice dell'unità di ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore del progetto PRIN 2022 "BUMOLDS: a Business Model for Local Delivery Platforms", in collaborazione con le Università di Pisa, Bologna e Bergamo. In precedenza, ha coordinato l'unità italiana del progetto internazionale "Social media marketing of tobacco to youth and young adults", diretto da Robert Kozinets e promosso in collaborazione con Tobacco-Free Kids. Il progetto ha coinvolto dieci Paesi a livello globale, fornendo dati di valore strategico e impatto sociale per la prevenzione del consumo giovanile di prodotti da tabacco.</i></p>
-----------------------------	---

	Attualmente è una degli editor del volume <i>Brand Purpose Under Pressure</i> che sarà pubblicato con Routledge. Silvia Biraghi è attivamente coinvolta in comitati scientifici, associazioni e riviste. È membro del comitato scientifico di Netnocon - International Netnography Conference e della World Conference on Qualitative Research. È membro attivo della Società Italiana Marketing, dell'Association for Netnographic Research, dell'Association of Consumer Research e dell'editorial board del Journal of Marketing Communications.
--	---

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Silvia Biraghi, Rossella Gambetti, Daniele Dalli (2024). Eudaimonic well-being: a socio-cultural perspective on narrative action. CULTURE AND ORGANIZATION, p. 1-29, ISSN: 1477-2760, doi: 10.1080/14759551.2024.2418322

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Gambetti, Rossella C., Kozinets, Robert, Biraghi, Silvia (2024). The brand behind the curtain: decoupling, recoupling and moral conflict in social media. THE JOURNAL OF PRODUCT & BRAND MANAGEMENT, p. N/A, ISSN: 1061-0421, doi: 10.1108/jpbm-04-2024-5112

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Angela Antonia Beccanulli, Silvia Biraghi, Rossella Gambetti (2024). The consumer-object relationship debate in contemporary technoculture: a systematic review for a theory of the object. JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT, p. 1-31, ISSN: 1472-1376, doi: https://doi.org/10.1080/0267257X.2024.2404870

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Beccanulli A. A., Biraghi S. (2024). Plastic-Free Brand Choices as a Holistic Approach to Self-Care: A Netnographic Analysis of Young Consumers' Motivations. CORPORATE REPUTATION REVIEW, p. 1-20, ISSN: 1479-1889, doi: 10.1057/s41299-024-00186-2

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	rossella gambetti, silvia biraghi (2023). Branded activism: Navigating the tension between culture and market in social media. FUTURES, vol. 145, p. 1-21, ISSN: 0016-3287, doi: 10.1016/j.futures.2022.103080

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Biraghi S., Dalli D., Gambetti R. C. (2021). Eudaimonia: the sociocultural value of consumers' social labor. <i>MARKETING THEORY</i> , vol. 21, p. 201-225, ISSN: 1470-5931, doi: 10.1177/1470593120972754

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Biraghi, Silvia, Gambetti, Rossella, Pace, Stefano (2018). Between tribes and markets: The emergence of a liquid consumer-entrepreneurship. <i>JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH</i> , vol. 92, p. 392-402, ISSN: 0148-2963, doi: 10.1016/j.jbusres.2018.03.018

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	Biraghi, Silvia, Gambetti, Rossella Chiara (2017). Is brand value co-creation actionable? A facilitation perspective. <i>MANAGEMENT DECISION</i> , p. 1476-1488, ISSN: 0025-1747, doi: 10.1108/MD-08-2016-0538

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	Biraghi, Silvia (2017). Internationally mobile students and their brands. Insights from diaries. <i>INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH</i> , vol. 59, p. 449-469, ISSN: 1470-7853, doi: 10.2501/IJMR-2017-010

Anno della pubblicazione Year of publication:	2016
Citazione Citation:	Gambetti, Rossella Chiara, Biraghi, Silvia, Schultz, Don Edwards, Graffigna, Guendalina (2016). Brand wars: consumer-brand engagement beyond client-agency fights. <i>JOURNAL OF STRATEGIC MARKETING</i> , p. 90-103, ISSN: 0965-254X, doi: 10.1080/0965254X.2015.1011199

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10

ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL

RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 16-05-2025

Silvia Biraghi

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto