

Curriculum



Nome Name:	SILVIA
Cognome Surname:	BELLINI

ORCID:	n.d.
Scopus Author ID:	n.d.
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Associato (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di PARMA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2020
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	B2
Comunicazione Communication:	B2

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

Descrizione Description:	<p><i>Dal 2004 collabora con il Centro di Ricerca Retail Lab, dove svolge attività di ricerca applicata su temi legati al comportamento del consumatore e alle relazioni di filiera nel largo consumo, con particolare riferimento agli aspetti legati al marketing nutrizionale e alla sostenibilità. Collabora con il Ministero della Salute partecipando al Tavolo Tecnico sulla Sicurezza Nutrizionale (TaSiN). In questo ambito, è Responsabile Scientifico del Protocollo d'Intesa stipulato tra l'Università di Parma e il Ministero della Salute per lo sviluppo di attività di ricerca a sostegno di corretti stili alimentari. E' socio-amministratore di T-ool, spin-off universitario che promuove l'utilizzo innovativo delle nuove tecnologie in ambiti quali gamification ed edutainment, MarTech, store automation e sostenibilità. In questo contesto, ha contribuito alla creazione dell'Osservatorio "Conscious Shopping", in collaborazione con NielsenIQ, per lo sviluppo di metriche utili a misurare il comportamento di acquisto sostenibile delle famiglie italiane e le performance delle imprese del largo consumo in materia di sostenibilità economica, ambientale e sociale.</i></p>
-----------------------------	--

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	GRANDI B., CARDINALI M. G., BELLINI S. (2019). How to communicate healthy products inside grocery stores,. BRITISH FOOD JOURNAL, ISSN: 0007-070X

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Luceri B., Bijmolt T. H. A. (Tammo), Bellini S., Aiolfi S. (2022). What drives consumers to shop on mobile devices? Insights from a Meta-Analysis. JOURNAL OF RETAILING, vol. 98, p. 178-196, ISSN: 0022-4359, doi: 10.1016/j.jretai.2022.02.002

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Aiolfi Simone, Bellini Silvia, Pellegrini Davide (2021). "Data-driven digital advertising: benefits and risks of online behavioral advertising". INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, vol. 49, p. 1089-1110, ISSN: 0959-0552, doi: 10.1108/IJRDM-10-2020-0410

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	simone aiolfi, silvia bellini, benedetta grandi (2022). Using mobile while shopping in-store: a new model of impulse-buying behaviour. THE JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, vol. 39, p. 432-444, ISSN: 0736-3761, doi: 10.1108/JCM-05-2020-3823

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	BELLINI S., AIOLFI S. (2019). Impulse Buying Behavior: the mobile revolution. INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, ISSN: 0959-0552

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	Silvia Bellini (2017). Channel Relationship (R)Evolution. p. 1-273, MILANO:EGEA, ISBN: 978-88-238-4575-6

Anno della pubblicazione Year of publication:	2017
Citazione Citation:	BELLINI, Silvia, CARDINALI, Maria Grazia, GRANDI, BENEDETTA (2017). A structural equation model of impulse buying behavior in grocery retailing. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol. 36, p. 164-171, ISSN: 0969-6989

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Grandi B., Cardinali M. G., Bellini S. (2020). Health and self-control: promoting unconscious healthy food choices inside the store. INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, vol. 48, p. 229-243, ISSN: 0959-0552, doi: 10.1108/IJRDM-11-2018-0252

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	SILVIA BELLINI (2023). (Sweet) Marketing for Conscious Shopping. p. 1-196, MILANO:Egea S.p.A., ISBN: 978-88-238-9173-9

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Aiolfi Simone, Bellini Silvia, Pellegrini Davide (2021). "Data-driven digital advertising: benefits and risks of online behavioral advertising". INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, vol. 49, p. 1089-1110, ISSN: 0959-0552, doi: 10.1108/IJRDM-10-2020-0410

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI

NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE

CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	
-----------------------------	--

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 21-05-2025

SILVIA BELLINI

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto