

Curriculum



Nome Name:	Simone
Cognome Surname:	Aiolfi

ORCID:	0000-0002-9777-1068
Scopus Author ID:	57211435855
WOS Author ID:	AAU-6299-2020
Sito WEB WEB site:	n.d.

POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi di PARMA
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2025
Anno fine End Year:	n.d.

PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE (LAST 10 YEARS):

Qualifica Qualification:	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)
-----------------------------	--

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università degli Studi di PARMA
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	n.d.
Anno inizio Start Year:	2021
Anno fine End Year:	2024
Descrizione Description:	

LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	B2
Comunicazione Communication:	B2

AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):

Descrizione Description:	<i>Negli ultimi dieci anni, l'attività scientifica si è sviluppata in modo intensivo nell'ambito del marketing, con particolare riferimento ai temi dell'omnicanalità, del comportamento del consumatore, del digital e mobile marketing, della sostenibilità e dell'innovazione nel retail. I risultati conseguiti si articolano in numerose pubblicazioni su riviste internazionali classificate in fascia A ASN (es. Journal of Retailing, Technological Forecasting & Social Change, International Journal</i>
-----------------------------	--

	<p>of Retail & Distribution Management), contributi in volumi, atti di convegno internazionali, oltre a una monografia scientifica (“Mobile Shopping Revolution”, Giappichelli, 2021). Una linea di ricerca distintiva è legata al comportamento d’acquisto mobile, affrontato con approcci sia teorici che empirici. Il progetto “What drives consumers to shop on mobile devices?”, finanziato dal Marketing Science Institute e sviluppato in collaborazione con l’Università di Groningen, ha prodotto contributi di rilievo internazionale ed è stato selezionato per la Special Issue del Journal of Retailing. In parallelo, è stata sviluppata un’ampia attività sul digital nudging, in cui l’applicazione di tecniche persuasive digitali è stata investigata per promuovere scelte di consumo sostenibili. Tali studi sono stati presentati in conferenze internazionali (es. RARCS, IMTC) e premiati a livello nazionale (es. Best Selected Paper – SIM 2021-2022). Una terza direttrice riguarda l’analisi dell’impatto delle tecnologie emergenti, come AI e Metaverso, nel contesto retail. Gli output includono studi bibliometrici e ricerche sul campo, condotte all’interno di gruppi interdisciplinari. L’articolo “See you on the Metaverse” (TFSC, 2024) sintetizza l’evoluzione scientifica di questo fenomeno. I progetti sono stati sviluppati all’interno di collaborazioni nazionali e internazionali con enti accademici, imprese (es. NielsenIQ, AICOD) e centri di ricerca applicata. L’attività ha inoltre ricevuto importanti riconoscimenti tra cui: MSI Research Grant (2020), Premio Farmafactoring (2017), Outstanding Reviewer Award (SIMA 2024) e diversi Best Paper Awards in conferenze SIM/SIMA. Ho conseguito l’Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) per il settore SECS-P/08 (II fascia, 2023-2035) e ho ottenuto il passaggio da RTDA a Ricercatore RTT presso l’Università di Parma. Nel 2022 ho vinto, tramite bando competitivo, il Progetto di Ricerca di Ateneo per giovani ricercatori (comunicazione digitale sostenibile post-Covid). Ho costruito e consolidato un ampio network di relazioni scientifiche a livello nazionale e internazionale, incentrate sui temi dell’innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità nel marketing e nel retail. Tali collaborazioni si sono sviluppate attraverso progetti di ricerca competitivi, pubblicazioni congiunte, convegni e docenze estere. Dal 2025 sono membro del collegio docenti del Dottorato AREM – Advanced Research in Economics and Management (Università di Parma).</p>
--	---

PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	SIMONE AIOLFI (2021). Mobile shopping revolution: minacce e opportunità per i retailer. vol. I, TORINO:Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-921-4150-6

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Aiolfi, Simone, Luceri, Beatrice (2024). See you on the Metaverse: A bibliometric expedition through the Metaverse landscape. TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, vol. 207, ISSN: 0040-1625, doi: 10.1016/j.techfore.2024.123605

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
Citazione Citation:	Aiolfi S., Vergura D. T., Bellini S., Luceri B (2024). Sustainability meets innovation in the retail sector: a bibliometric analysis. MICRO & MACRO MARKETING, p. 1-32, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/113500

Anno della pubblicazione Year of publication:	2023
Citazione Citation:	Aiolfi, S (2023). How shopping habits change with artificial intelligence: smart speakers' usage intention. INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, ISSN: 0959-0552, doi: 10.1108/IJRDM-11-2022-0441

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	simone aiolfi, silvia bellini, benedetta grandi (2022). Using mobile while shopping in-store: a new model of impulse-buying behaviour. THE JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, vol. 39, p. 432-444, ISSN: 0736-3761, doi: 10.1108/JCM-05-2020-3823

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Luceri B., Bijmolt T. H. A. (Tammo), Bellini S., Aiolfi S. (2022). What drives consumers to shop on mobile devices? Insights from a Meta-Analysis. JOURNAL OF RETAILING, vol. 98, p. 178-196, ISSN: 0022-4359, doi: 10.1016/j.jretai.2022.02.002

Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	Zerbini C., Aiolfi S., Bellini S., Luceri B., Vergura D. T. (2022). Mobile shopping behavior: a bibliometric analysis. SINERGIE, vol. 40, p. 233-256, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s118.2022.11

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Aiolfi Simone, Bellini Silvia, Pellegrini Davide (2021). "Data-driven digital advertising: benefits and risks of online behavioral advertising". INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, vol. 49, p. 1089-

	1110, ISSN: 0959-0552, doi: 10.1108/IJRDM-10-2020-0410
--	--

Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Bellini S., Aiolfi S., Sabbadin E. (2021). How sustainable store brands drive satisfaction, trust and loyalty towards grocery retailers. MICRO & MACRO MARKETING, vol. 30, p. 305-331, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/100918

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	BELLINI S., AIOLFI S. (2019). Impulse Buying Behavior: the mobile revolution. INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, ISSN: 0959-0552

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):

Descrizione Description:	<i>Negli ultimi dieci anni ho partecipato e coordinato numerosi progetti di ricerca competitivi, con un forte orientamento all'innovazione digitale, alla sostenibilità e all'evoluzione dei comportamenti di consumo in ambito retail. Sono stato Ricercatore PON (2014-2020), su fondi del Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Innovazione", per un progetto triennale su digitalizzazione e sostenibilità, svolto in collaborazione con GS1 Italy e AICOD. Ho inoltre vinto il Progetto di Ricerca di Ateneo per Giovani Ricercatori 2022 (azione competitiva, Università di Parma) su comunicazione digitale sostenibile post-Covid. Dal 2019 co-dirigo un progetto nazionale su digital advertising e profilazione comportamentale nel retail. Ho inoltre coordinato progetti su mobile marketing, nudging, packaging nutrizionale (Despar Italia), promozione salutare, e impulse buying online. A livello internazionale, ho collaborato con l'Università di Groningen al progetto "What drives consumers to shop on</i>
-----------------------------	--

	<p><i>mobile devices?”, finanziato dal Marketing Science Institute e pubblicato su Journal of Retailing (fascia A). Ho preso parte al progetto “Nutrition, Food Consumption and Sustainability” con NielsenIQ e UCC Cork, e a studi sul Metaverso, con output presentati alle conferenze RARCS, SIM 2023-2024, Sinergie-SIMA 2023 e 2024. Ho inoltre svolto attività di ricerca applicata con Carpenè Malvolti, Gazzetta di Parma, CIBUS (FaceReader e instore marketing), e nell’ambito del progetto “Parma città universitaria”. Questi progetti sono stati supportati da un’attività scientifica ampia e premiata. I principali riconoscimenti includono: - MSI Research Grant (2020) - Best Selected Paper SIM Conference 2021 (Technology & Innovation Marketing) - Best Selected Paper SIM Conference 2022 (Sustainable Marketing) - Finalista Best Paper SIM 2021 e 2022, Sinergie-SIMA 2021 - Premio Farmafactoring AIDEA (2017) - Premio di Laurea “Camillo Scotti” (2018) - Outstanding Reviewer Award Sinergie-SIMA 2024</i></p>
--	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Principal Investigator - Progetto di Ricerca di Ateneo per Giovani Ricercatori (Azione B), Università di Parma (2022-2024) Titolo: The role of digital communication in supporting a green and sustainable recovery of the retail sector in the post-Covid-19 era. Finanziamento competitivo con valutazione anonima da parte di esperti esterni.</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Principal Investigator - Progetto nazionale “Digital Advertising in Retailing” (dal 2019 a oggi) Incentrato su benefici e rischi della profilazione comportamentale. Output pubblicato su International Journal of Retail & Distribution Management (fascia A).</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>MSI Research Grant - Marketing Science Institute (2020) Vinto in collaborazione con l’Università di Groningen per lo studio What drives consumers to shop on mobile devices?. Risultati pubblicati su Journal of Retailing (fascia A, Q1).</p>
-------------------------------------	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Responsabile scientifico - Progetto “Mobile Distraction” (2016-2018) Studio pionieristico sul ruolo distrattivo del mobile in-store, con diversi output su riviste scientifiche e partecipazioni a conferenze internazionali.</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Responsabile scientifico - Progetto “Omnichannel Fashion Retailing” (2015-2020) Analisi delle nuove strategie omnicanale nel fashion retail. Pubblicazioni su riviste e presentazioni in convegni internazionali.</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Abilitazione Scientifica Nazionale - SECS-P/08 - II fascia (2023) Abilitazione valida fino al 2035. Riconoscimento dei requisiti scientifici richiesti a livello nazionale.</p>
-------------------------------------	--

Descrizione Description:	Coordinamento scientifico – Progetto “Digital Nudging e scelte sostenibili” (2022–2024) Serie di output premiati (Best Paper SIM 2022), pubblicati e presentati in conferenze internazionali (IMTC, RARCS, Sinergie-SIMA 2024).
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Premio Farmafactoring – AIDEA (2017) Per miglior contributo giovani studiosi. Paper pubblicato nel volume Il Mulino 2019.
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Outstanding Reviewer – Sinergie-SIMA 2024 Premio basato su valutazioni da corresponding authors per revisione scientifica eccellente
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Riconoscimenti scientifici continuativi – SIM, SIMA e Sinergie-SIMA (2021–2024) Inclusi: – Best Selected Paper Award SIM 2021 (Technology & Innovation Marketing) – Best Selected Paper Award SIM 2022 (Sustainable Marketing) – Finalista Best Paper SIM 2021, 2022 e Sinergie-SIMA 2021 – Outstanding Reviewer Award Sinergie-SIMA 2024
-----------------------------	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES; CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):

Descrizione Description:	<i>Negli ultimi dieci anni ho costruito e consolidato un ampio network di relazioni scientifiche, sia a livello nazionale che internazionale, incentrate sui temi dell'innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità nel marketing e nel retail. Tali collaborazioni si sono sviluppate attraverso progetti di ricerca competitivi, pubblicazioni congiunte, partecipazione a convegni e docenze estere. A livello internazionale, ho collaborato con l'University of Groningen (Paesi Bassi) al progetto "What drives consumers to shop on mobile devices?", finanziato dal Marketing Science Institute (2020), da cui è scaturito un articolo pubblicato su Journal of Retailing (fascia A). Con la Cork University Business School (Irlanda) e NielsenIQ ho lavorato su progetti riguardanti sostenibilità, alimentazione e digital nudging, presentati a IMTC (Parigi, 2023) e RARCS</i>
-----------------------------	--

	<p><i>(Fuerteventura, 2024). Nel 2024 ho tenuto una docenza internazionale presso la Merseburg University of Applied Sciences (Germania) nell'ambito dell'International Research Camp, con un intervento specialistico sulle metodologie di meta-analisi applicata alla sintesi della letteratura scientifica. A livello nazionale, partecipo attivamente al RetailLAB dell'Università di Parma, dove ho collaborato a progetti con GS1 Italy, Politecnico di Milano, Despar Italia, AICOD, Carpenè Malvolti e CIBUS. Ho coordinato gruppi di ricerca su advertising comportamentale, AI nel retail, packaging nutrizionale e mobile marketing, con output premiati in conferenze SIM e SIMA. In particolare, i progetti su digital nudging e trasformazione digitale hanno generato sinergie interdisciplinari che integrano imprese, enti pubblici e altri atenei. Ho partecipato a gruppi di ricerca interuniversitari nazionali sul tema della sostenibilità e innovazione nel retail, della pubblicità comportamentale e dell'omnicanalità, con output pubblicati su riviste in fascia A (Technological Forecasting & Social Change, International Journal of Retail & Distribution Management) e atti di convegno internazionali (CERR, IMTC, SIMA, Sinergie). Sono stato regolarmente coinvolto come autore, discussant e revisore scientifico in conferenze accademiche (SIM, SIMA, Sinergie, IMTC), ottenendo nel 2024 il premio come Outstanding Reviewer alla Sinergie-SIMA Conference. Infine, ho contribuito alla formazione internazionale attraverso il tutoraggio di studenti del Boston College (USA) in tirocinio curriculare presso l'Università di Parma e alla promozione della cultura scientifica in contesti interdisciplinari.</i></p>
--	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Partecipazione e riconoscimenti in convegni scientifici nazionali (SIM, SIMA, Sinergie, AIDEA) - Negli ultimi 10 anni ho partecipato con continuità ai principali convegni nazionali (SIM, SIMA, Sinergie-SIMA, AIDEA), ottenendo diversi riconoscimenti: - Membro del Comitato Organizzativo della Sinergie-SIMA Conference 2024, chair per pre-conference e PDW - Best Paper Award SIM 2021 e 2022 - Finalista Best Paper SIM 2021, 2022 e Sinergie-SIMA 2021 - Contributi presentati su digital nudging, mobile commerce, metaverso e sostenibilità - Outstanding Reviewer Award - Sinergie-SIMA 2024 - Vincitore Premio Farmafactoring AIDEA 2017 con pubblicazione selezionata per Il Mulino</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Partecipazione a convegni internazionali ad alto impatto (EIRASS, IMTC, EAERCD, IRCSTM): - Partecipazioni a RARCS (2024) e CERR (2018, 2020, 2022) su AI, mobile shopping e nudging sostenibile - Intervento all'International Marketing Trends Conference - IMTC (2023) su green nudging - Presentazione a IRCSTM (Dubai, 2018) su digital disruption nel punto vendita - Partecipazione agli EAERCD 2017 (Dublino) e 2019 (Zaragoza) sul retail europeo - Attività di revisione per CERR dal 2022</p>
-------------------------------------	--

Descrizione Description:	Collaborazioni scientifiche con università e imprese (nazionali e internazionali) - Ho contribuito alla costruzione di reti accademiche e di ricerca con: - University of Groningen (NL) - MSI Research Grant su mobile shopping - Cork University Business School e NielsenIQ - digital nudging e consumo sostenibile - Politecnico di Milano, GS1 Italy - trasformazione digitale delle filiere - Despar Italia, Carpenè Malvolti, AICOD - marketing sostenibile, packaging e comunicazione - Partecipazione a progetti competitivi e terza missione con risultati applicati
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Attività di docenza e formazione internazionale (Germania, USA): - Merseburg University of Applied Sciences (Germania, 2024) - lezione su meta-analisi al International Research Camp - Tutoraggio e attività didattica con studenti del Boston College (USA) in tirocinio curriculare a Parma (dal 2021)
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Contributi alla comunità scientifica (peer review, comitati, società, divulgazione) Referee per riviste scientifiche internazionali in fascia A: - Journal of Retailing - Journal of Marketing Theory and Practice - International Journal of Retail & Distribution Management - IEEE Transactions on Engineering Management - Sinergie - Italian Journal of Management Reviewer per conferenze internazionali: - Sinergie-SIMA Conference (dal 2023) - Colloquium on European Research in Retailing - CERR (dal 2022) Membro attivo di società scientifiche italiane e internazionali: - Società Italiana Marketing (SIM) - Società Italiana di Management (SIMA) - Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) - European Marketing Academy (EMAC) Tutte le affiliazioni sono attive e continuative (dal 2017 o 2022) Partecipazione a comitati scientifici: - Sinergie-SIMA Conference 2024 - Membro del Comitato Organizzativo - Chair del Paper Development Workshop (PDW) e pre-conference - Attività di supporto a Doctoral Colloquium e workshop tematici Divulgazione scientifica e trasferimento alla società: - Articoli per riviste di settore (Mark-Up) su mobile commerce, digital nudging, sostenibilità - Presenza in attività di orientamento e promozione culturale - Co-autore di articoli peer-reviewed in conference proceedings con ISBN e double-blind review
-----------------------------	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS

OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):

<p>Descrizione Description:</p>	<p><i>Nel corso degli ultimi dieci anni, ho contribuito attivamente al sostegno della comunità scientifica nazionale e internazionale attraverso numerose attività di referaggio, organizzazione di eventi accademici, appartenenza a società scientifiche e impegno nella divulgazione dei risultati della ricerca. Sono stato referee per riviste scientifiche internazionali di fascia A, tra cui Journal of Retailing, Journal of Marketing Theory and Practice, International Journal of Retail & Distribution Management, IEEE Transactions on Engineering Management e Sinergie - Italian Journal of Management. A queste si affianca il ruolo di revisore per conferenze accademiche, come il Colloquium on European Research in Retailing (CERR) e la Sinergie-SIMA Conference, per la quale sono attivo dal 2023. Il mio contributo è stato riconosciuto con l'Outstanding Reviewer Award alla Sinergie-SIMA Conference 2024. Dal punto di vista istituzionale, sono membro attivo delle principali società scientifiche di area economico-aziendale, tra cui: - Società Italiana Marketing (SIM) - Società Italiana di Management (SIMA) - Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) - European Marketing Academy (EMAC) Tale partecipazione ha favorito il dialogo scientifico e la condivisione di pratiche di ricerca a livello europeo. Nel 2024 ho ricoperto il ruolo di membro del Comitato Organizzativo della Sinergie-SIMA Conference, svoltasi a Parma, assumendo anche la presidenza delle attività pre-conference e del Paper Development Workshop (PDW). L'impegno si è esteso alla gestione delle sessioni, al tutoraggio dei giovani ricercatori e al coordinamento della call for papers. L'attività di divulgazione scientifica si è concretizzata anche attraverso la pubblicazione di articoli divulgativi su riviste di settore come Mark-Up, con focus su mobile commerce, AI, nudging e sostenibilità. Ho inoltre partecipato a eventi di orientamento universitario, open day e attività di terza missione volte ad avvicinare studenti, cittadini e imprese alla ricerca scientifica. Infine, ho svolto un ruolo attivo nella formazione e supporto ai giovani studiosi, con attività di docenza e tutoraggio per studenti del Boston College (USA) in tirocinio presso l'Università di Parma, e contributi in workshop metodologici (es. meta-analisi e metodologia quantitativa) in contesti internazionali.</i></p>
-------------------------------------	--

Descrizione	Membro del Comitato Organizzativo e Chair -
-------------	---

Description:	Sinergie-SIMA Conference 2024 Ruolo di responsabilità nella gestione scientifica della conferenza, coordinamento della pre-conference e del Paper Development Workshop (PDW). Attività svolta presso l'Università di Parma, in collaborazione con SIMA e Sinergie.
--------------	--

Descrizione Description:	Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato AREM - Advanced Research in Economics and Management (dal 2025) Appartenenza ufficiale al collegio del nuovo dottorato dell'Università di Parma, con responsabilità su supervisione scientifica, progettazione formativa e valutazione dei percorsi di ricerca dei dottorandi.
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Responsabilità istituzionali presso l'Università di Parma - Membro della Commissione Istruttoria e di Proclamazione delle Lauree triennali e magistrali - Membro della Commissione Orientamento all'Ingresso (openday, infoday, lezioni PNRR e PCTO) - Membro della Commissione Tutor - Commissario per la valutazione dei test di accesso al CdLM in Trade e Consumer Marketing - Commissioni per assegni di ricerca PNRR "ONFOODS" - Commissioni per selezione e valutazione di borse "SMEG" e "Bertazzoni" per studenti meritevoli
-----------------------------	---

DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):

Descrizione Description:	<i>Negli ultimi dieci anni, ho promosso numerose iniziative volte alla valorizzazione delle conoscenze, favorendo il trasferimento dei risultati della ricerca verso imprese, istituzioni e società, in linea con gli obiettivi della Terza Missione. 1. Collaborazioni con il mondo produttivo e istituzionale Ho preso parte a progetti applicativi sviluppati in sinergia con aziende ed enti operanti nei settori del largo consumo, del food e del retail. In particolare, ho collaborato con: - Despar Italia: comunicazione nutrizionale e packaging; - Carpenè Malvolti: analisi di branding e heritage strategy; - AICOD e NielsenIQ: strategie di marketing sostenibile e innovazione digitale; - GS1 Italy e Politecnico di Milano: mappatura della digital transformation nelle filiere. Tali attività hanno prodotto report, pubblicazioni e impatti diretti su processi e strategie aziendali. 2. Disseminazione e divulgazione scientifica Ho sviluppato e curato numerose attività divulgative, tra cui: - articoli</i>
-----------------------------	---

	<p><i>per Mark-Up su mobile shopping, intelligenza artificiale e nudging sostenibile; - interventi divulgativi al Salone Internazionale dell'Alimentazione - CIBUS (su instore marketing e FaceReader); - seminari aperti e convegni attraverso il laboratorio RetailLAB, punto di contatto tra accademia e impresa per la co-creazione di conoscenza applicata nel marketing.</i></p> <p><i>3. Formazione e accompagnamento al lavoro Dal 2019 partecipo alla Commissione Placement e Orientamento del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma, facilitando il contatto tra studenti e mondo del lavoro tramite attivazione di tirocini, stage e opportunità di employer branding. Ho inoltre seguito studenti internazionali in tirocinio curriculare dal Boston College (USA).</i></p> <p><i>4. Public engagement e diffusione territoriale Ho preso parte a eventi pubblici e conferenze con impatto locale e nazionale, come la Sinergie-SIMA Conference 2024 (in qualità di Chair). Partecipo regolarmente a openday, infoday e incontri nelle scuole superiori in contesti PCTO, divulgando temi legati al marketing sostenibile e all'innovazione.</i></p> <p><i>5. Valorizzazione attraverso eventi e workshop congiunti Oltre alle attività scientifiche e formative, ho contribuito alla progettazione di eventi misti accademia-impresa con l'obiettivo di rendere le conoscenze accessibili anche a stakeholder non accademici. Questi momenti hanno favorito il dialogo con imprenditori, manager, studenti e cittadini interessati all'innovazione nei consumi.</i></p>
--	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Collaborazioni strutturate con imprese e trasferimento di conoscenza applicata Partecipazione a progetti di ricerca applicata in collaborazione con realtà aziendali e istituzionali, tra cui GS1 Italy, Politecnico di Milano, Despar Italia, Carpenè Malvolti, AICOD e NielsenIQ. I progetti hanno riguardato tematiche strategiche come digitalizzazione delle filiere, packaging e comunicazione nutrizionale, restyling di brand storici, sostenibilità nel retail e adozione tecnologica nel comportamento del consumatore. Le attività hanno prodotto output trasferibili (modelli, report, presentazioni aziendali) e hanno generato impatti concreti nelle pratiche di marketing delle imprese coinvolte.</p>
-------------------------------------	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Attività di divulgazione e public engagement tramite RetailLAB, CIBUS e media settoriali Partecipazione attiva alla disseminazione scientifica rivolta al pubblico non accademico tramite eventi e workshop. In particolare: - presentazioni a CIBUS su marketing esperienziale e neuromarketing (FaceReader); - seminari pubblici e incontri con stakeholder organizzati dal laboratorio RetailLAB; - articoli divulgativi su riviste di settore come Mark-Up, volti a rendere accessibili strumenti scientifici in ambito mobile commerce, digital advertising e nudging. Queste attività hanno favorito la co-creazione di conoscenza tra università, imprese e società.</p>
-------------------------------------	--

Descrizione Description:	Promozione di occupabilità, formazione esterna e orientamento verso il mondo del lavoro Membro della Commissione Placement e Orientamento del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (dal 2019), con ruolo attivo nella creazione di opportunità formative e professionali per studenti. Le attività includono: - attivazione di stage e tirocini con imprese partner; - partecipazione a open day, infoday, incontri PCTO e progetti con scuole superiori; - formazione internazionale tramite tutoraggio di studenti del Boston College (USA) in tirocinio a Parma. Queste iniziative hanno supportato la valorizzazione delle competenze acquisite nel percorso universitario e facilitato il collegamento tra ricerca, didattica e mondo produttivo.
-----------------------------	---

Informazioni aggiornate alla data di candidatura 13-05-2025

Simone Aiolfi

Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto