

# Curriculum



Nome Name:	Michela
Cognome Surname:	ADDIS

ORCID:	0000-0001-6381-6451
Scopus Author ID:	8430882500
WOS Author ID:	n.d.
Sito WEB WEB site:	n.d.

## **POSIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE / CURRENT PROFESSIONAL POSITION:**

Posizione attuale Current position:	In servizio
Qualifica Qualification:	Professore Ordinario (L. 240/10)
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company:	Università degli Studi ROMA TRE
Nazione Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company Country:	ITA
Anno inizio Start Year:	2018
Anno fine End Year:	n.d.

## **PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE (ULTIMI 10 ANNI) / PREVIOUS WORK EXPERIENCE ( LAST 10 YEARS):**

Qualifica Qualification:	Professore Ordinario
-----------------------------	----------------------

Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università degli Studi ROMA TRE
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	Roma, RM, Italia
Anno inizio Start Year:	2018
Anno fine End Year:	n.d.
Descrizione Description:	Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre - SECS-P/08 - SC13/B2.

Qualifica Qualification:	Professore Associato confermato
Ateneo/Ente/Azienda University/Institution/Company	Università degli Studi ROMA TRE
Posizione Sede Lavorativi (indicare Nazione e Città) Workplace Location (specify Country and City):	n.d.
Anno inizio Start Year:	2009
Anno fine End Year:	2018
Descrizione Description:	Professore Associato (confermato dal 2009) di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre.

## LINGUE / LANGUAGES:

Lingua Language:	Inglese
Scrittura Writing:	C1
Comunicazione Communication:	C1

## AREA/SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE / AREA/SECTOR SCIENTIFIC-DISCIPLINARY

Area scientifico-disciplinare Area scientific-disciplinary:	Scienze economiche e statistiche
Area scientifico-disciplinare codice Area scientific-disciplinary code:	13
Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-Economia e gestione delle imprese

Settore scientifico-disciplinare codice Sector scientific-disciplinary code:	-ECON-07/A
---	------------

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI SCIENTIFICI  
CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI  
MASSIMO 10 PUBBLICAZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN  
SCIENTIFIC RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS (WITH  
ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 PUBLICATIONS):**

Descrizione Description:	<p><i>Negli ultimi dieci anni Michela Addis ha consolidato una traiettoria di ricerca riconosciuta a livello internazionale nel campo del marketing esperienziale, della gestione dei brand, del benessere dei consumatori e del marketing per le industrie culturali e creative. Tra i risultati più rilevanti si segnalano: 1. Sviluppo teorico e applicato del concetto di customer experience: le pubblicazioni apparse su riviste internazionali di fascia A, come Journal of Service Research, European Journal of Marketing e Psychology &amp; Marketing, hanno contribuito a chiarire come progettare esperienze di consumo efficaci e trasformative, anche con approcci innovativi come il design thinking e la fantasia nel consumo. 2. Innovazione nel marketing culturale: attraverso studi empirici su musei, librerie, eventi culturali e beni patrimoniali, ha elaborato modelli di gestione orientati all'engagement del pubblico e al valore culturale, culminati nel volume Managing the Cultural Business (Routledge, 2020) e nella curatela di Cultural Mediation for Museums (Routledge, 2023). 3. Approfondimenti sul benessere del consumatore: ha contribuito allo sviluppo di un filone di ricerca emergente che collega marketing, sostenibilità e benessere, come dimostrano i lavori pubblicati sul Journal of Service Research (2022) e nel dossier speciale dell'European Journal of Marketing da lei curato (2021). 4. Ricerca empirica interdisciplinare e progettualità internazionale: ha coordinato e partecipato a progetti di ricerca finanziati - tra cui quelli condotti nell'ambito del DTC Lazio - integrando metodi qualitativi e quantitativi per analizzare le trasformazioni digitali nei settori culturali e turistici, e promuovere l'accessibilità culturale. 5. Contributi metodologici e sperimentazioni applicate: molte ricerche recenti si basano su disegni sperimentali, analisi bibliometriche e studi di caso su field project, con impatto diretto sulle pratiche manageriali di imprese culturali e istituzioni pubbliche, con particolare attenzione alla centralità del cliente e alla sostenibilità delle esperienze proposte.</i></p>
-----------------------------	--

**PUBBLICAZIONI / PUBLICATIONS:**

Anno della pubblicazione Year of publication:	2024
--	------

Citazione Citation:	Addis Michela, Andrea Rurale (2024). Advancing Arts Philanthropy Practices for Well-Being. JOURNAL OF PHILANTHROPY AND MARKETING, ISSN: 2691-1361, doi: 10.1002/nvsm.1828
Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Addis Michela, Rurale Andrea (a cura di) (2020). Managing the Cultural Business: Avoiding Mistakes, Finding Success. Routledge - Taylor & Francis, ISBN: 9780367821319, doi: 10.4324/9781003022459
Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Batat Wided, Addis Michela (2021). Designing food experiences for well-being: A framework advancing design thinking research from a customer experience perspective. EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, vol. 55, p. 2392-2413, ISSN: 0309-0566, doi: 10.1108/EJM-12-2020-0893
Anno della pubblicazione Year of publication:	2022
Citazione Citation:	ADDIS, Michela, Batat, Wided, Atakan, Sinem S., Austin, Caroline G., Manika, Danae, Peter, Paula C., Peterson, Lane (2022). Food Experience Design to Prevent Unintended Consequences and Improve Well-being. JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, vol. 25, p. 143-159, ISSN: 1094-6705, doi: 10.1177/10946705211057593
Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	ADDIS M., G. Miniero, I. Soscia (2018). Facing Contradictory Emotions in Event Marketing: Leveraging on Surprise. THE JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, vol. 35, p. 183-193, ISSN: 0736-3761, doi: 10.1108/JCM-06-2016-1862
Anno della pubblicazione Year of publication:	2021
Citazione Citation:	Addis Michela, Ricotta Francesco, Miniero Giulia (2021). VALUE CO-PRODUCTION MADE EASY: THE ROLE OF FANTASTICAL THINKING. EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, vol. 55, p. 183-193, ISSN: 0309-0566, doi: 10.1108/EJM-09-2018-0610
Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Addis Michela, Holbrook Morris B. (2018). Is Movie Success a Judgment Device? When More Is Not Better. PSYCHOLOGY & MARKETING, vol. 35, p. 1-10, ISSN: 0742-6046, doi: 10.1002/mar.21141

Anno della pubblicazione Year of publication:	2020
Citazione Citation:	Addis Michela (2020). Engaging Brands. Routledge - Taylor & Francis, ISBN: 9781138587014

Anno della pubblicazione Year of publication:	2018
Citazione Citation:	Addis Michela, Holbrook Morris B. (2018). Is Movie Success a Judgment Device? When More Is Not Better. PSYCHOLOGY & MARKETING, vol. 35, p. 1-10, ISSN: 0742-6046, doi: 10.1002/mar.21141

Anno della pubblicazione Year of publication:	2019
Citazione Citation:	Addis Michela, Morris B. Holbrook (2019). From food services to food experiences. Eating, Well-being, and Marketing. In: (a cura di): Wided Batat, Food and Experiential Marketing Pleasure, Wellbeing and Consumption. p. 16-37, Routledge, ISBN: 9780367727178

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA E PREMI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 10 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PRINCIPAL INVESTIGATOR O COORDINATORE LOCALE DI PROGETTI DI RICERCA COMPETITIVI NAZIONALI O INTERNAZIONALI, SIGNIFICATIVI PREMI CONSEGUITI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI RICERCA)/ DESCRIPTION OF THE MAIN RESEARCH PROJECTS AND AWARDS AWARDED IN THE LAST 10 YEARS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 10 ACHIEVEMENTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PRINCIPAL INVESTIGATOR OR LOCAL COORDINATOR OF NATIONAL OR INTERNATIONAL COMPETITIVE RESEARCH PROJECTS, SIGNIFICANT AWARDS AWARDED FOR YOUR RESEARCH ACTIVITY):**

Descrizione Description:	<i>Partecipazione a ricerche finanziate: 2022-2023: "The Design of Transformative Cultural Experiences for Young Adults," ricerca che ha ottenuto su bando competitivo dietro referaggio anomino di 3 reviewer il 2022 Association Consumer Research - American Marketing Association Research Grants on Transformative Consumer Research (TCR). Principal Investigator. 2023-2025: "Rome Technopole," Project n. ECS 00000024, National Recovery and Resilience Plan (NRRP), Mission 4, Component 2 Investment 1.5, funded from the European Union - NextGenerationEU. Spoke 1 e Spoke 2. Principal Investigator. 2022-2026: "CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable</i>
-----------------------------	--

	<p><i>Society," Project PE 000020 CHANGES - CUP F83C22001650006, National Recovery and Resilience Plan (NRRP) Mission 4 Component 2 Investment 1.3, funded from the European Union – NextGenerationEU. Spoke 8. Referente Scientifico di Roma Tre e Principal Investigator. 2018-2019: "Progetto di ricerca per il trasferimento tecnologico n. 1: Anagrafe delle competenze," ricerca commissionata nell'ambito del Distretto Tecnologico dei Beni Culturali - DTC Lazio. Team member. 2018-2019: "Progetto di ricerca per il trasferimento tecnologico n. 4: Tecnologie di Analisi, Diagnostica e Monitoraggio per la conservazione e il restauro di beni culturali (ADAMO)," ricerca commissionata nell'ambito del Distretto Tecnologico dei Beni Culturali - DTC Lazio. Team member. 2016-2017: "Misurare la Brand Experience," ricerca commissionata da H-Art (ora AKQA Italy) e dalla SDA Bocconi School of Management. Team leader. 2016: "Customer Centricity in Action," ricerca finanziata dalla SDA Bocconi School of Management. Team leader. 2015: "La felicità di leggere," ricerca commissionata da GeMS, Gruppo Editoriale Mauri Spagnol. Team leader. 2014: "Il blueprint del servizio di una libreria", ricerca commissionata dalla Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri al Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tre; coordinatore della ricerca. 2014: "Eataly: Reimagining the Grocery Store", ricerca finanziata dall'Area Marketing della SDA Bocconi School of Management e da Harvard Business School.</i></p>
--	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>Paper Addis et al. (2022) selezionato da Responsible Research in Business &amp; Management Honor Roll Program "as examples of research that is both rigorous and relevant".</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>2023: Ottenimento del "Seal of Excellence" da parte della European Commission Digital Europe Programme per la proposta di progetto 101120581 "CURE - Creativity for Urban Rebirth" con capofila Fondazione MAXXI.</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>2023: Partecipazione su invito in qualità di esperto al tavolo di lavoro "Contributing to Better Lives Through Cultural Capital," iniziativa di ICCROM in collaborazione con Ministero della Cultura e University of Glasgow.</p>
-------------------------------------	--

<p>Descrizione Description:</p>	<p>2022-2023: Partecipazione su invito in qualità di esperto al progetto "Verso un museo del futuro. Un laboratorio aperto di riflessione," iniziativa di Fondazione Kainòn in collaborazione con Icom Italia; tavolo di lavoro "Strumenti digitali e nuovi modelli di business."</p>
-------------------------------------	---

<p>Descrizione Description:</p>	<p>2023: Ottenimento del "Seal of Excellence" da parte della European Commission Digital Europe Programme per la proposta di progetto 101120581 "CURE - Creativity for Urban Rebirth"</p>
-------------------------------------	---

	con capofila Fondazione MAXXI, nel quale ho curato la partecipazione del Centro di Eccellenza del DTC Lazio (e 7 suoi affiliated entities).
Descrizione Description:	2023-2025: "Rome Technopole," Project n. ECS 00000024, National Recovery and Resilience Plan (NRRP), Mission 4, Component 2 Investment 1.5, funded from the European Union - NextGenerationEU. Spoke 1 e Spoke 2. Principal Investigator.
Descrizione Description:	2022-2026: "CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society," Project PE 0000020 CHANGES - CUP F83C22001650006, National Recovery and Resilience Plan (NRRP) Mission 4 Component 2 Investment 1.3, funded from the European Union - NextGenerationEU. Spoke 8. Referente Scientifico di Roma Tre e Principal Investigator.
Descrizione Description:	2023-2025: "SCENA", la prima piattaforma di gestione collaborativa del patrimonio e dei servizi per la produzione culturale e creativa, progetto finanziato da PR FESR LAZIO 2021-2027 Avviso pubblico "Riposizionamento competitivo RSI - Ambito 4 "Industrie creative e digitali" e "Patrimonio Culturale e Tecnologie della Cultura".
Descrizione Description:	2018-2019: "Progetto di ricerca per il trasferimento tecnologico n. 1: Anagrafe delle competenze," ricerca commissionata nell'ambito del Distretto Tecnologico dei Beni Culturali - DTC Lazio. Team member.
Descrizione Description:	2018-2019: "Progetto di ricerca per il trasferimento tecnologico n. 4: Tecnologie di Analisi, DiAgnostica e MOonitoraggio per la conservazione e il restauro di beni culturali (ADAMO)," ricerca commissionata nell'ambito del Distretto Tecnologico dei Beni Culturali - DTC Lazio. Team member.

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SVILUPPO DI RETI E RELAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, PARTECIPAZIONE O ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI; CONTRIBUTI A CONSORZI DI RICERCA) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS AND RELATIONS (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, PARTICIPATION OR ORGANIZATION OF**

**NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES;  
CONTRIBUTIONS TO RESEARCH CONSORTIA):**

Descrizione Description:	<i>Nelgi ultimi 10 anni ho collaborato con i seguenti gruppi di ricerca scientifica internazionali e nazionali: 1) Addis, M. &amp; A. Rurale 2) Addis, M., V. Copat, C. Martorana 3) Addis, M., W. Batat, S. S. Atakan, C. G. Austin, D. Manika, P. C. Peter &amp; L. Peterson 4) Addis, M., G. Miniero, F. Ricotta, M.B. Holbrook 5) Addis, M. &amp; M. B. Holbrook 6) Addis, M., I. de Stefano &amp; V. Guerrisi 7) Addis, M., A. Rurale, B. A. Crawford, J. Passebois, G. Guintcheva, &amp; D. vom Lehn</i>
-----------------------------	--

Descrizione Description:	Membro dell'accademia ACR
-----------------------------	---------------------------

Descrizione Description:	Pubblicazioni varie
-----------------------------	---------------------

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI DI SUPPORTO ALLA COMUNITÀ SCIENTIFICA (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 5 RISULTATI, INCLUDENDO, A TITOLO DI ESEMPIO, RESPONSABILITÀ DI DIREZIONE DI COMITATI EDITORIALI; INCARICHI DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI O INTERNAZIONALI; RESPONSABILITÀ ISTITUZIONALI ALL'INTERNO DELL'ISTITUZIONE DI APPARTENENZA O DI ALTRE ISTITUZIONI) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF SUPPORT TO THE SCIENTIFIC COMMUNITY (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 5 RESULTS, INCLUDING, FOR EXAMPLE, MANAGEMENT RESPONSIBILITIES OF EDITORIAL COMMITTEES; RESEARCH EVALUATION ROLES AT NATIONAL OR INTERNATIONAL INSTITUTIONS; INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES WITHIN THE INSTITUTION OF AFFILIATION OR OTHER INSTITUTIONS):**

Descrizione Description:	<i>Ho svolto attività di guest editing con almeno 3 special issue internazionali. Rappresento il mio ateneo su diversi tavoli di ricerca e intervento: 1) Membro del Coordinamento di Gestione e Coordinamento del Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico per le nuove tecnologie per i beni e le attività Culturali della Regione Lazio (DTC Lazio) in rappresentanza dell'Università Roma Tre. 2) Referente per il cluster TICHE. Sono Componente del Collegio di Disciplina dell'Università degli Studi Roma Tre per il triennio 2021/2024. Sono Direttore del Centro di Studi su</i>
-----------------------------	--

	<i>Mercati e Relazioni Industriali - CeSMeR, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Roma Tre per il mandato quadriennale 2023 - 2027 (dall'Ottobre 2018 Coordinatore del Centro). Sono Associate Editor in Strategic Marketing and Consumer Behavior in the Arts - International Journal of Arts Management (since July 2021 in Strategic Marketing). Sono stata Commissario Sostituto per l'Abilitazione Scientifica Nazionale per il settore concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese (art 8, comma 1, d.d. nr. 1052 del 2018). Sono stata Presidente della Scuola di Economia e Studi Aziendali di Roma Tre.</i>
--	---

Descrizione Description:	Special Issue "Forty Years of Fantasies, Feelings, and Fun" The International Journal of Arts Management (Guest Editor: Addis M.)
-----------------------------	---

Descrizione Description:	a. Special Issue "Arts Philanthropy: When marketing helps individual and societal well-being" - The Journal of Philanthropy and Marketing (Guest Editors: Addis M. & A. Rurale)
-----------------------------	---

Descrizione Description:	Special Issue: Design thinking approach for healthy food experiences and well-being: contributions to theory and practice
-----------------------------	---

Descrizione Description:	2025-in corsa: Membro del Comitato di Indirizzo del Rome Technopole in rappresentanza dell'Università Roma Tre.
-----------------------------	---

Descrizione Description:	2024-in corso: Coordinatrice del Gruppo di lavoro per il miglioramento del ranking dell'Università degli Studi Roma Tre (Decreto Rettore 199544 del 25/11/2024).
-----------------------------	--

**DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI NEGLI ULTIMI 10 ANNI IN TERMINI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE (CON ANNESSO ELENCO DI MASSIMO 3 RISULTATI, RELATIVI ALLA PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO ALLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE) / DESCRIPTION OF THE MAIN RESULTS ACHIEVED IN THE LAST 10 YEARS IN TERMS OF KNOWLEDGE VALORIZATION (WITH ATTACHED LIST OF MAXIMUM 3 RESULTS, RELATING TO THE CANDIDATE'S PARTICIPATION IN KNOWLEDGE VALORIZATION ACTIVITIES):**

Descrizione Description:	<i>Sono stato il Coordinatore dell'Infrastruttura di Ricerca del Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico per le nuove tecnologie per i beni e le attività Culturali della Regione Lazio (DTC Lazio) e Coordinatore della rete di laboratori R11 "Tecnologie per lo sviluppo e la gestione</i>
-----------------------------	--

	<i>sostenibile delle risorse territoriali e del turismo” del Centro di Eccellenza del Distretto Tecnologico per le nuove tecnologie per i beni e le attività Culturali della Regione Lazio (DTC Lazio).</i>
--	---

Descrizione Description:	Coordinamento IR del Cde DTC Lazio
-----------------------------	------------------------------------

**Informazioni aggiornate alla data di candidatura 18-05-2025**

**Michela ADDIS**

*Il presente curriculum costituisce allegato e parte integrante dell'incarico sottoscritto*